

# Монетизация данных силами штатной команды

Как сосредоточить критические компетенции по разработке аналитики внутри команды?  
Миграция с Qlik Sense.

## Спикер

# Ольга Нестеренко

руководитель отдела аналитики данных  
компания «Парус Управление Активами»

## О докладчике

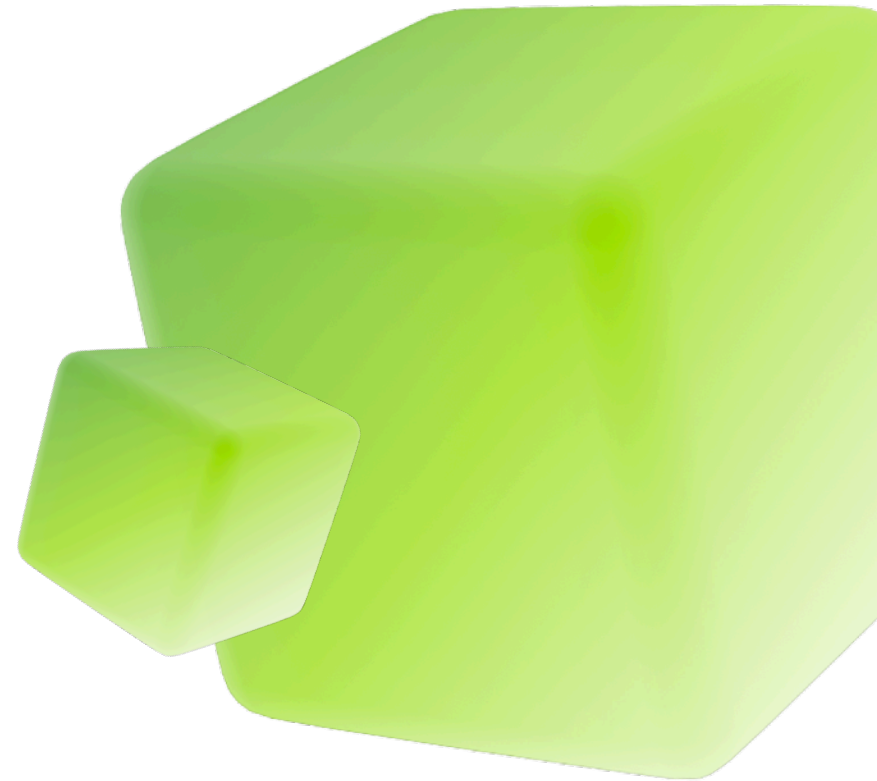
- 7 лет опыта работы в финансах и управлении
- вместе с командой заместили Qlik без сломанных процессов + приобрели новые возможности





## Соединяем хороших людей с хорошей недвижимостью

- Компания Parus Asset Management – коллективные инвестиции в коммерческую недвижимость
- Компания активно использует данные для работы с клиентами: отчетность, прозрачность, презентации, партнерская сеть



# Июль 2023 | Как все начиналось

Сформирована команда из трех человек: опытный ментор - технический руководитель - на аутсорсе и найм первых двух аналитиков для работы в компании. Ранее компания обходилась аутсорсингом.

## Сопутствующие препятствия

### Проблема 1

аутсорс разработки аналитики - узкое место в процессах

### Проблема 2

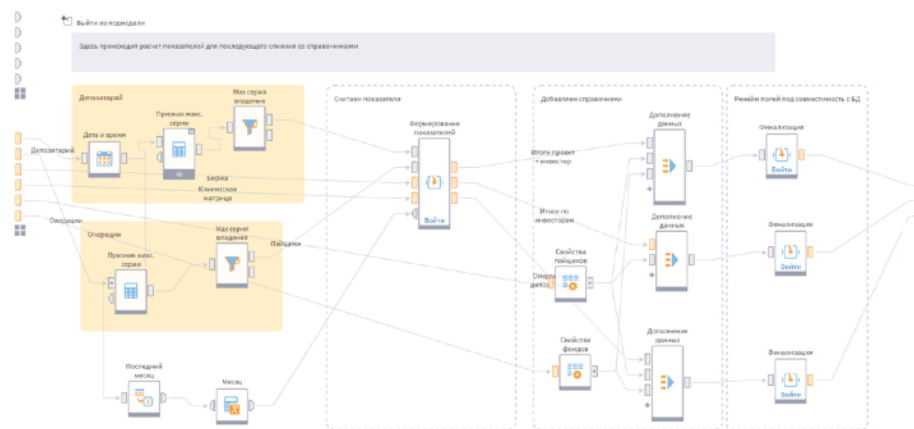
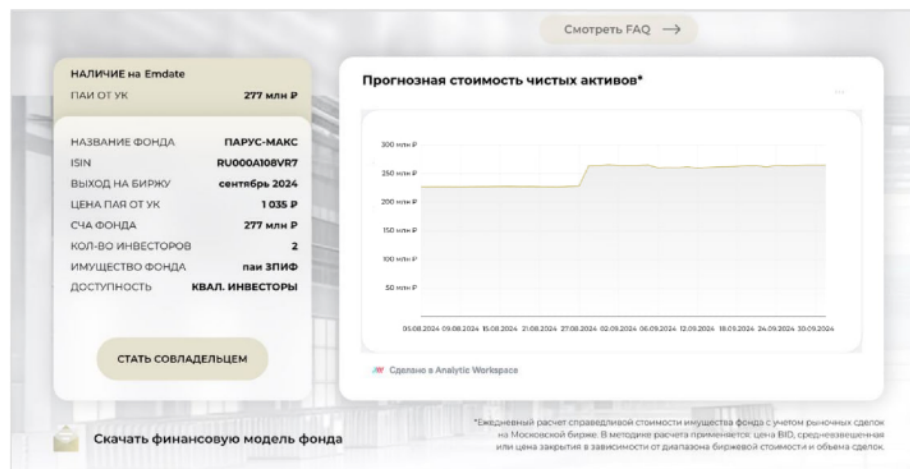
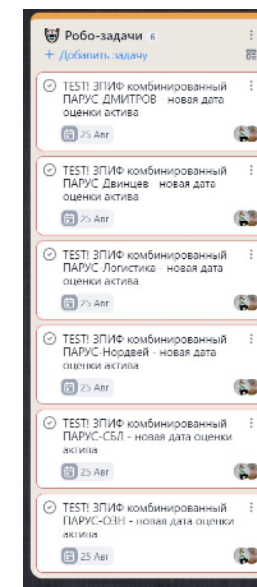
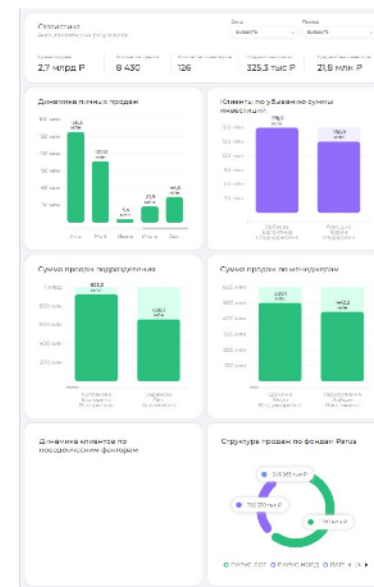
неэффективная передача наработанного за 2 года для развития новыми сотрудниками

### Проблема 3

в компании единственная система - Qlik Sense, на котором было сделано все, а лицензий нет

# Октябрь 2024

- Штат из **3** сотрудников в аналитическом отделе + тех.руководитель на **аутсорсе**
- **Миграция АХД** с Qlik Sense на **Loginom + Clickhouse**
- **ЛК партнера** сформирован с помощью двух BI-систем: Loginom и Analytics Workspace
- **ЛК инвестора** сформирован с помощью двух BI-систем: Loginom и Analytics Workspace
- Интегрированы процессы с **Yougile** и **Битрикс24**
- Встраиваемая аналитика для сайта



# Немного о команде

## Компетенции на момент найма

### Оля

опыт в аналитике и бухучете 6 лет. Нет опыта в BI-разработке

### Альберто

аналитик-программист, студент РТУ МИРЭА.  
Лоскутный опыт в работе с данными (SQL, Power BI)

### Настя

опыт аналитики данных в комитете университета.  
Работа с BI в роли пользователя

## Результат на октябрь 2024 г

95% задач реализуем через команду :)



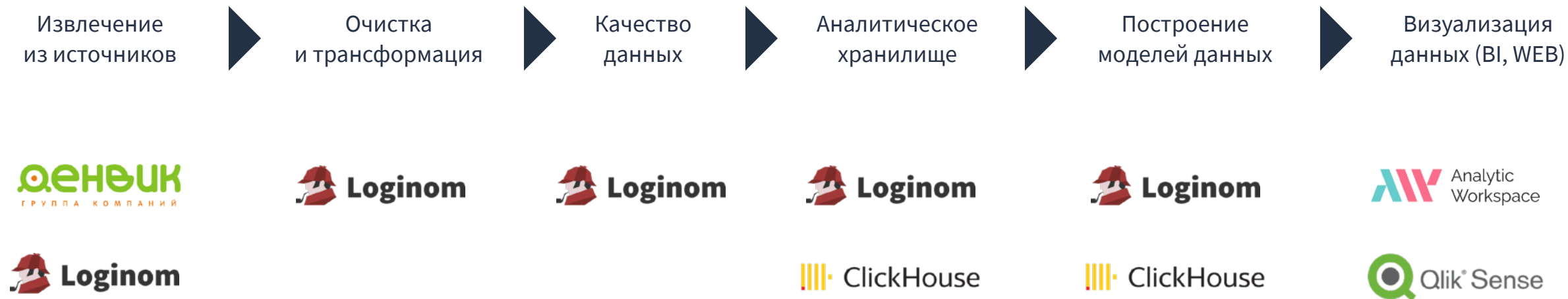
**Альберто**  
BI-разработчик

**Оля**  
Руководитель  
отдела аналитики

**Настя**  
BI-аналитик

# Как мы добавили Loginom в общую инфраструктуру

(Мы любим low-код)



# Подключили Библиотеку автоматизаций и обучили команду

КУМБА - Концепция универсальной модели для бизнес-аналитики



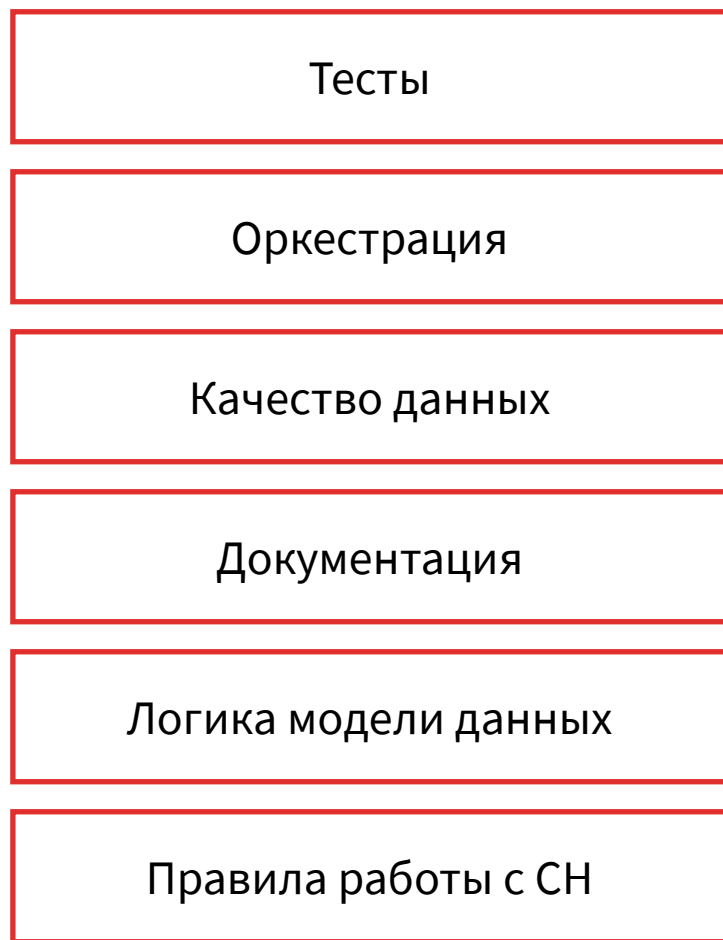
Позволяет разрабатывать аналитические инструменты гибко, но с соблюдением единого подхода

Библиотеки автоматизаций + курсы

Пакет Монетизации Данных для Loginom с 2024



# Стандарты крупного бизнеса адаптированы под возможности и реалии среднего бизнеса



ИЛИ



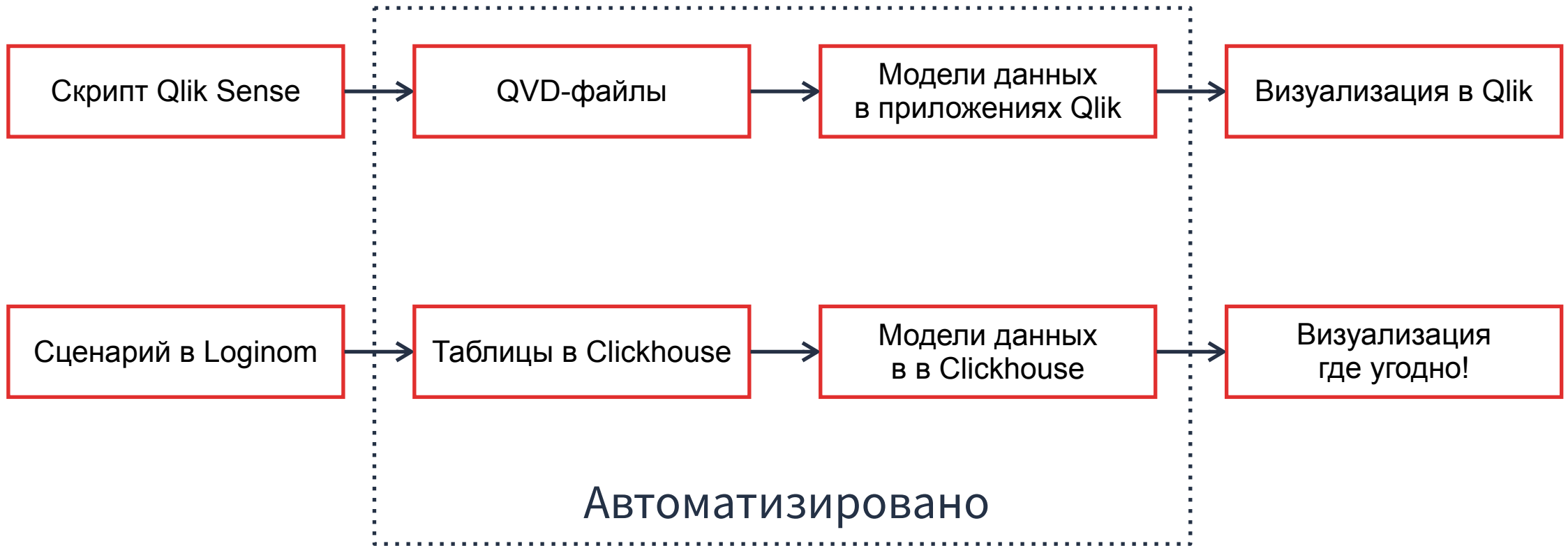
+

Data Monetization Pack

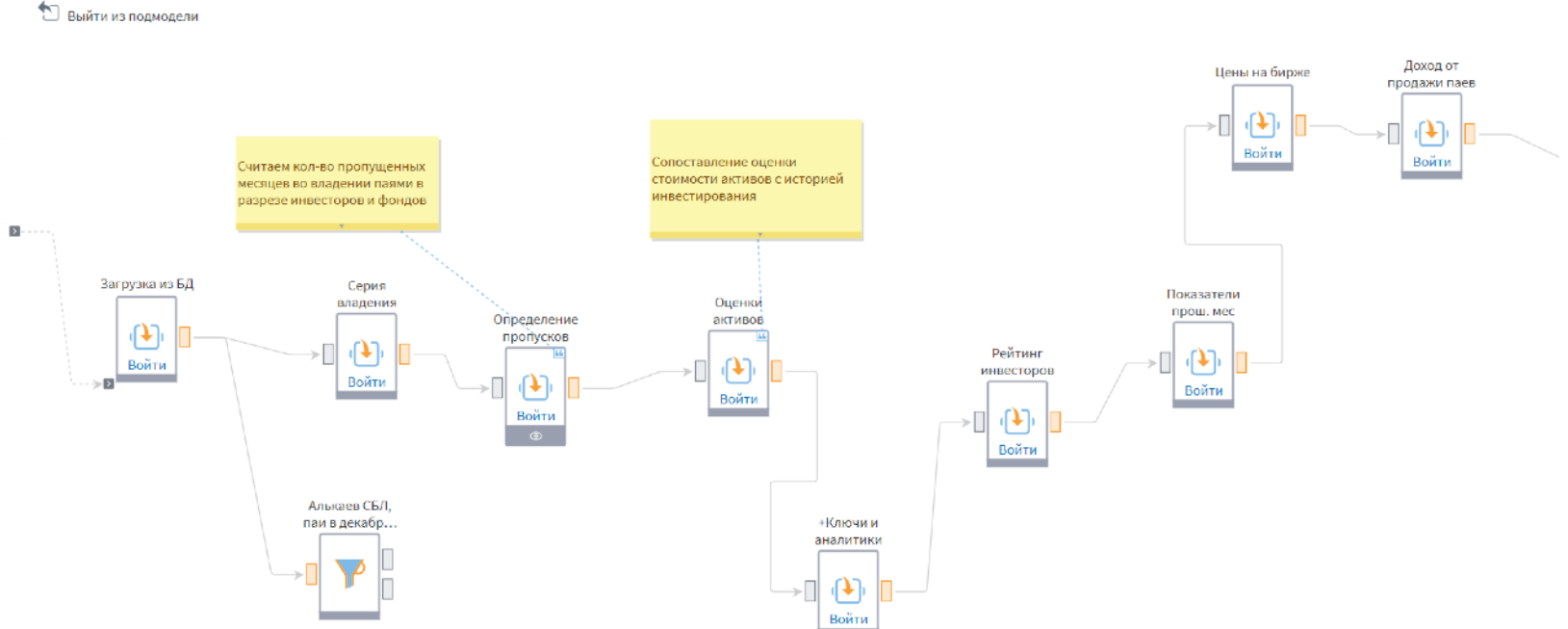


# Кейсы миграции и использования Loginom в процессах

# Кейс N0: Миграция аналитического хранилища с Qlik на Loginom + Clickhouse



# Кейс N0: Замеры производительности, скрин сценария



Скорость отработки ETL сценариев в Loginom в среднем в 1,5 быстрее чем в скриптах Qlik

```

// Scenario script for Loginom
// Title: ETL Scenario Performance

// Step 1: Data Load
// Step 2: Ownership Series
// Step 3: Missing Value Determination
// Step 4: Asset Valuations
// Step 5: Investor Rating
// Step 6: Monthly Gross Indicators
// Step 7: Market Prices
// Step 8: Income from Share Sales

// Additional steps and calculations as shown in the flowchart
    
```

# Кейс N1: Личные кабинеты Партнера/Инвестора

Каналы продаж

Розница

ЛК Инвестора

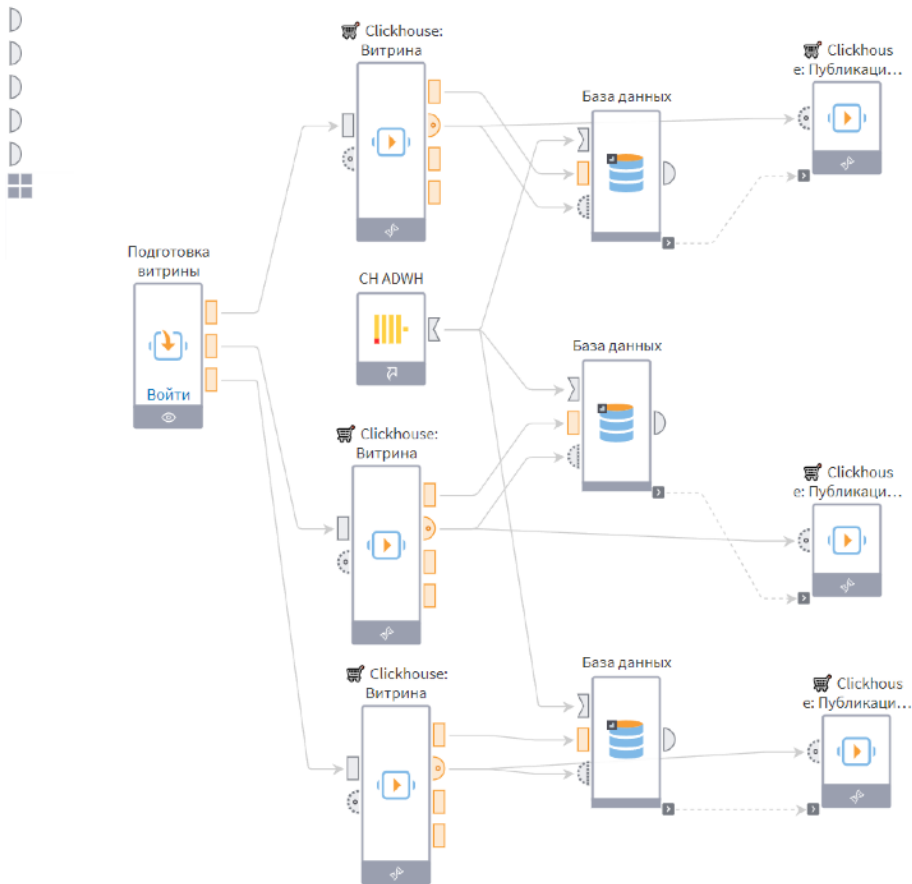
- **85%** от общего количества пользователей продукта;
- **4 тыс.** пользователей, капитал - **2,3 млрд.руб;**

Партнерская сеть

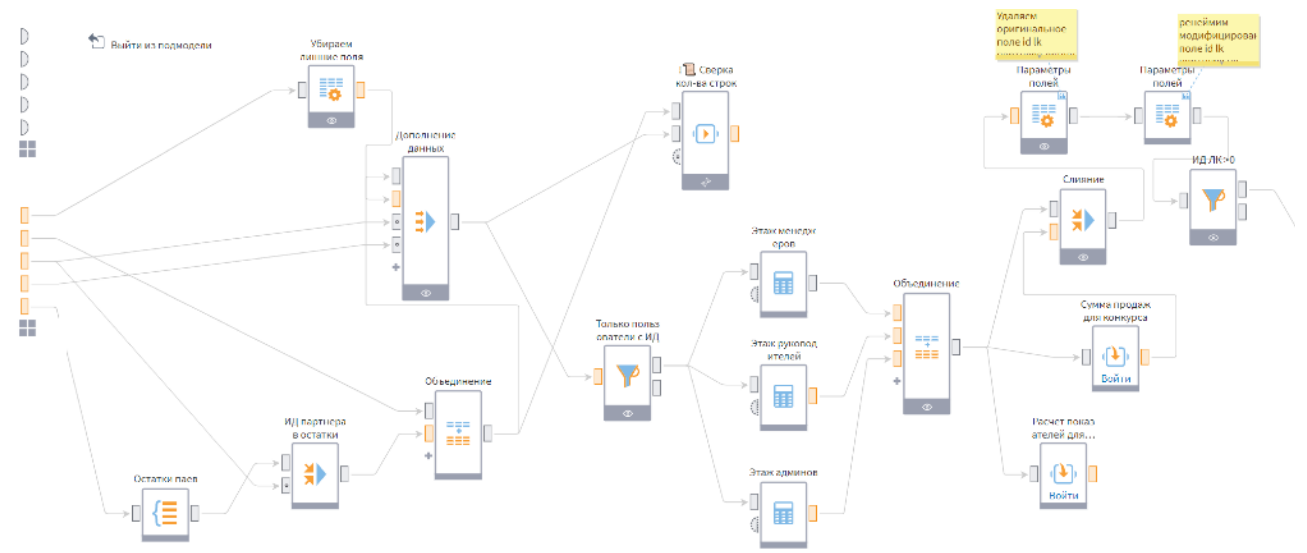
ЛК Партнера

- **65%** продаж;
- Кол-во участников: **100 чел.;**
- Кол-во клиентов - **600 чел.** с общим капиталом **4,1 млрд.руб.;**

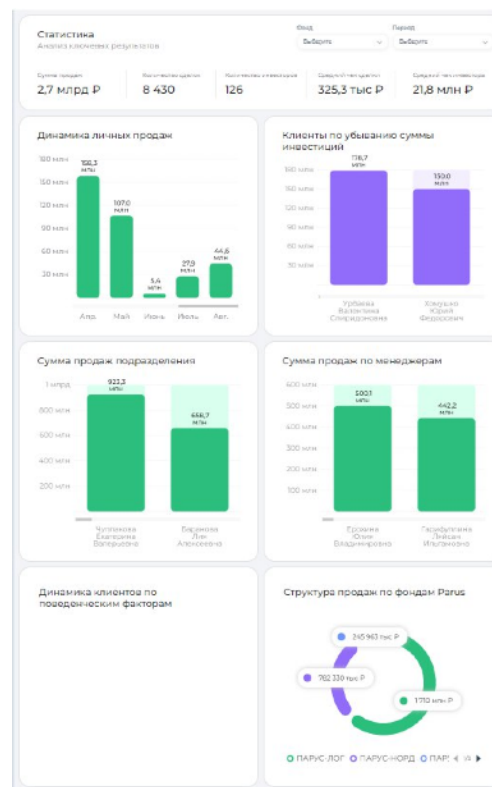
# Кейс N1: роль Loginom в кейсе



1. готовим витрины для AW
2. выгружаем в Clickhouse
3. используем систему публикации витрин, чтобы AW не подловил нас в процессе перезаписи



# Кейс N1. Скринь фронта, до/после



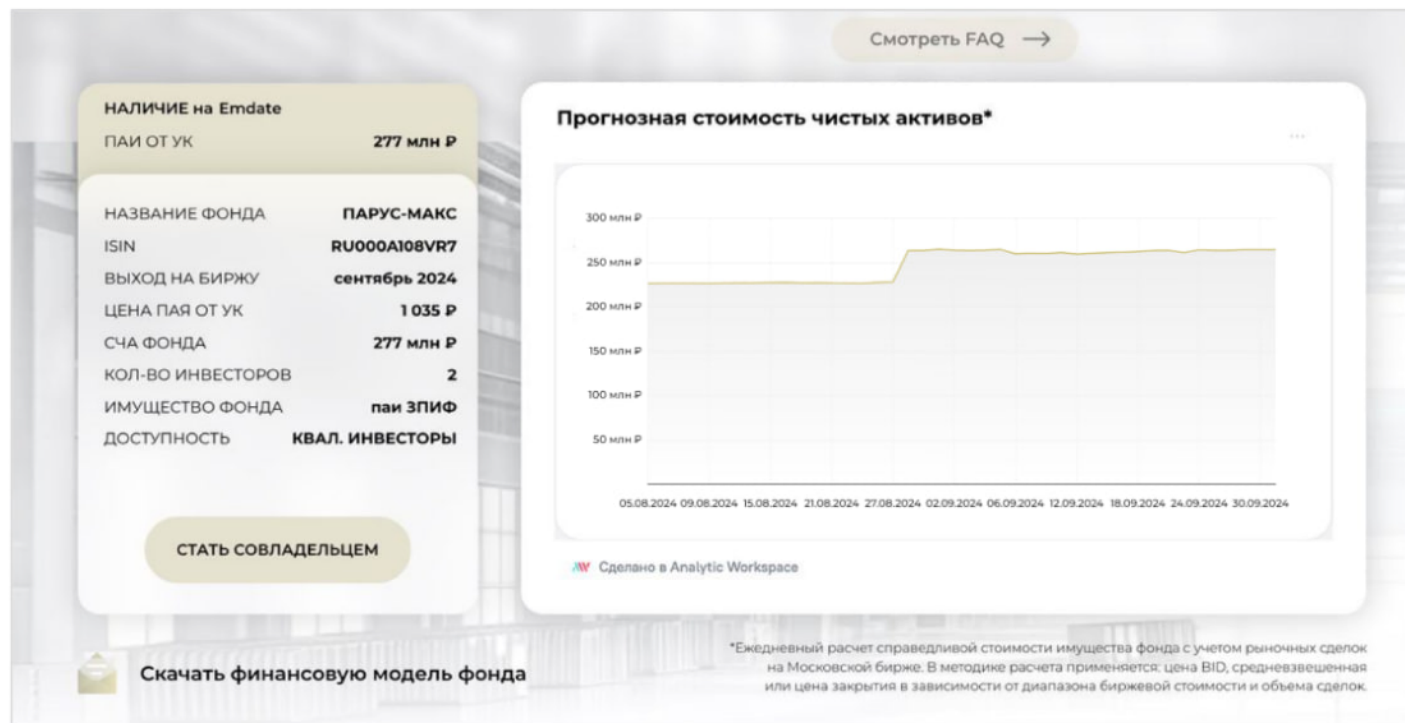
# Кейс N2: Публикация аналитики

## Цель

Поддержка экспертности среди широкого круга потенциальных клиентов

## Финансовый результат

Сокращение расходов на публикацию и актуализацию (по сравнению с ручным дизайном)





# Кейс N3: API-интеграции

## Ставим задачи в Юджайл с помощью API

- стремление к минимальному микро-менеджменту, авто-контроль выполнения задач: при обновлении данных ставится задача на публикацию подтверждающих документов
- фоновые процессы. Роботизация

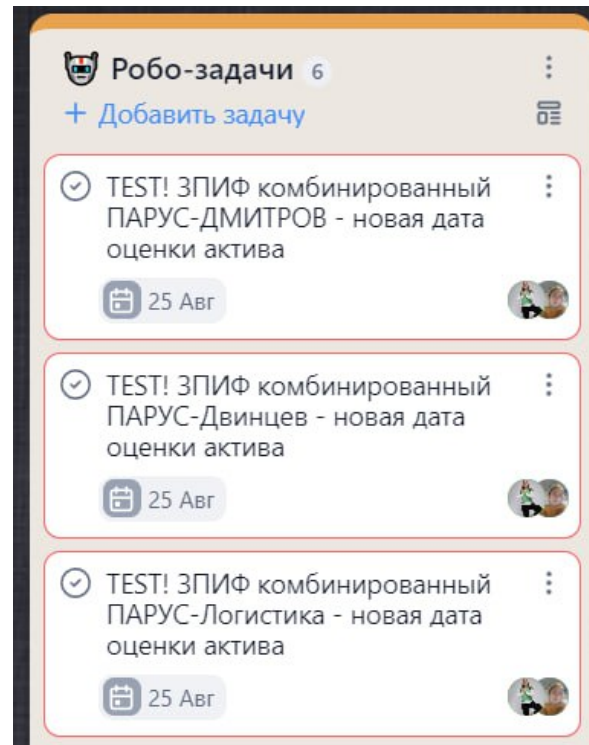
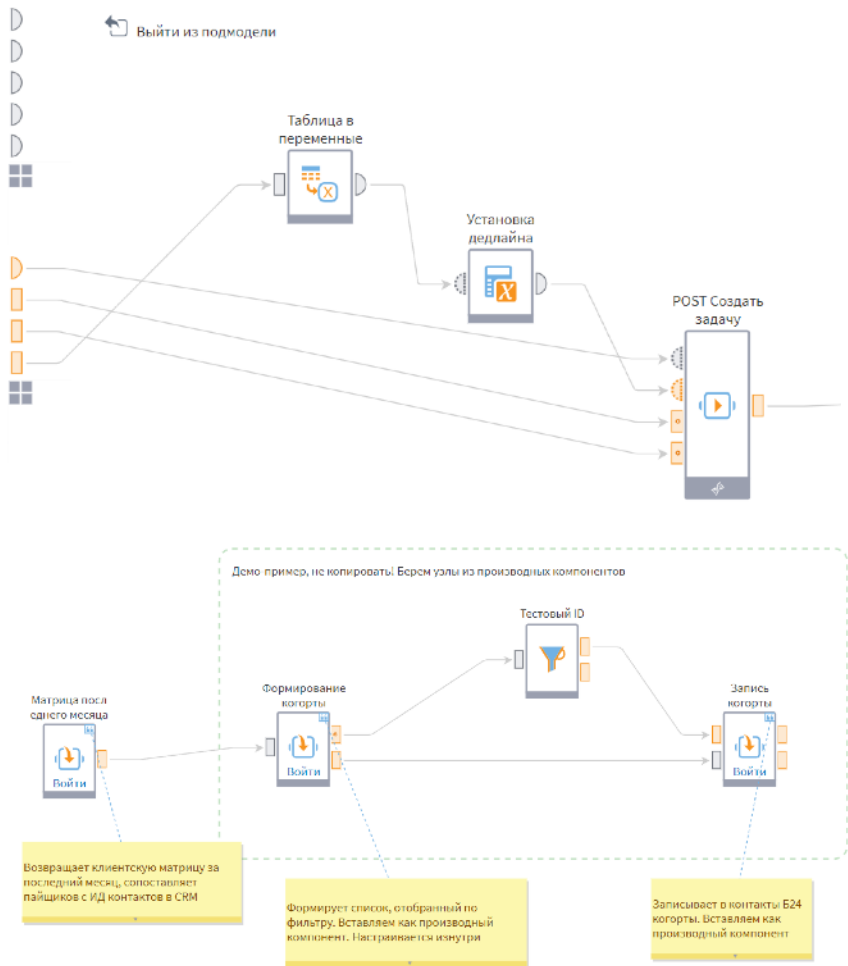
## Обработка клиентов с помощью выборок в Loginom и передачи выборки в CRM

- сквозной процесс обработки клиентов: Loginom считает когорты, в B24 задействуется отработка

## Результат

- сокращение временных затрат менеджера до **20%** на задачу





Дата установки когорты  
09.10.2024

Метка правила [1]  
Все склады, кроме ЛОГ

# Общие результаты кейсов

## Операционный результат

- 25% сокращение обращений в ТП розничных инвесторов
- высвобождение времени ключевых сотрудников 15%: напр. не отвлекаемся от покупки объектов (10+ млрд сделки)
- ускорение публикации данных на сайте, сокращение затрат на дизайн
- Российское ПО

## Финансовый результат

- **Экономия на лицензиях ЛК:** уход от подписной модели 3 млн. р. в год с лимитом по пользователям к постоянным лицензиям за тот же единоразовый бюджет, без лимита по пользователям;
- **От 50% экономия бюджета на разработку** аналитических решений;
- **Инструмент построения партнерской сети:** 500 человек, проект роста продаж на 20%. Партнерам проще продавать, т.к. под рукой все расчеты для переговоров с клиентом.
- **Инструмент повышения доверия клиентов:** Среди клиентов с ЛК, % докупающих выше в 2 раза по сравнению с теми у кого нет ЛК. Январь - сентябрь 2024 год: +432,5 млн инвестиций за счет ЛК



Спасибо за внимание!  
Задайте ваши вопросы

**Спикер**

**Ольга Нестеренко**

руководитель отдела аналитики данных  
компания «Парус Управление Активами»

