



Динамическое ценообразование

Loginom Day 2024



Данас Лопаткин
EBРАЗ



Антон Кобахидзе
Reshape Analytics

Предприятия ЕВРАЗ



«ЕВРАЗ Маркет»

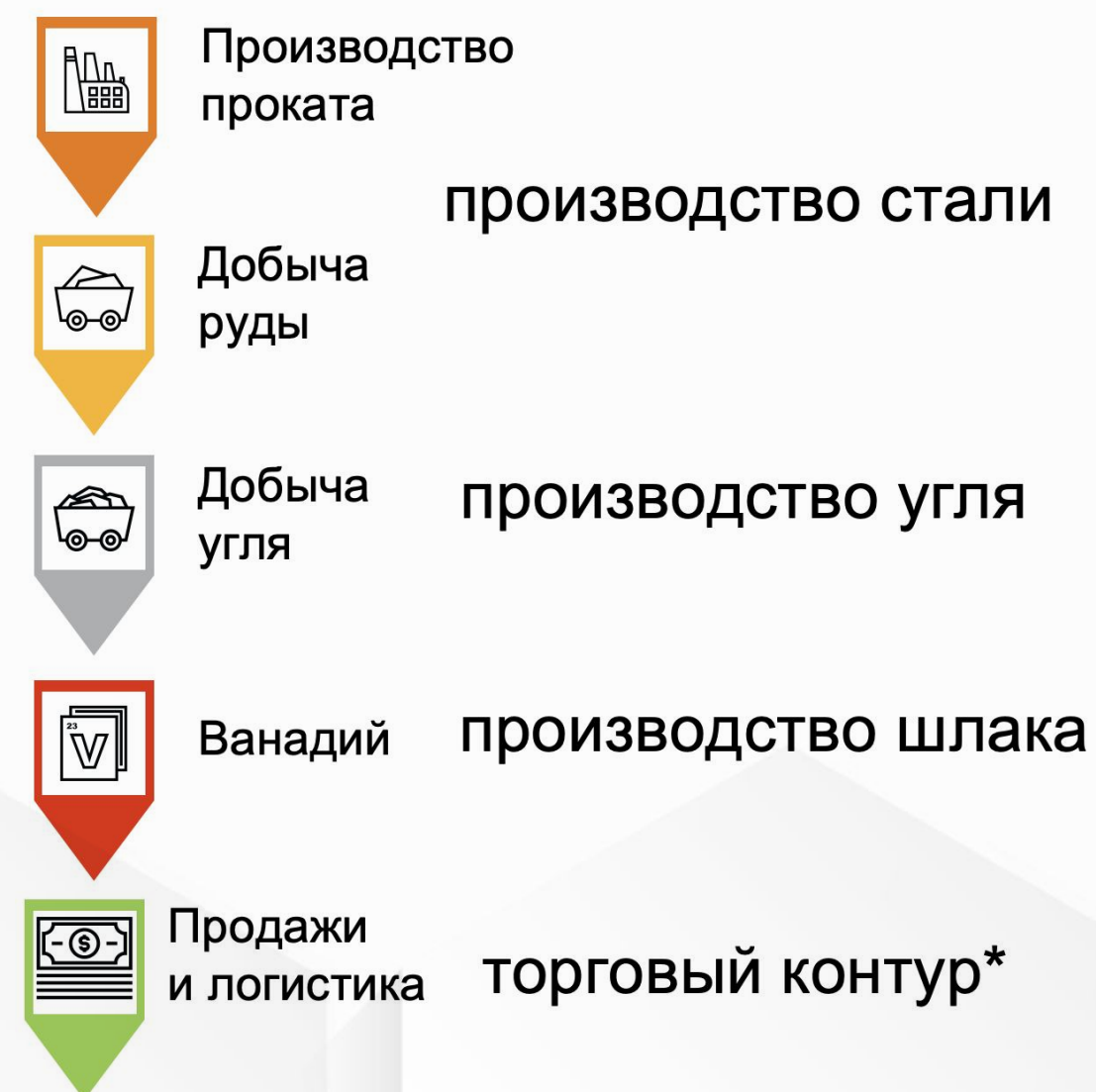
Металлотрейтинговая компания (часть торгового контура).

В филиальную сеть входит более 40 подразделений, которые расположены в промышленно-развитых центрах Юга и Северо-Запада РФ, Черноземья, Поволжья, Сибири, Урала и Дальнего Востока, а также в Казахстане.

Сортаментная линейка металлопродукции каждого подразделения формируется в соответствии с локальным спросом.

ЕВРАЗ Маркет реализует стальной прокат производства металлкомбинатов группы ЕВРАЗ (ЕВРАЗ НТМК, ЕВРАЗ ЗСМК), а также других металлургических предприятий России и СНГ.

Отгрузка металла производится со складских комплексов компании, накопительных складов и напрямую с заводов-изготовителей.



«ЕВРАЗ» — одна из крупнейших** в России горно-металлургических компаний.

- Предприятия расположены на Урале, в Сибири и в Тульской области.
- 50 000+ сотрудников.
- ТОП-3 на рынке металлопроката России***.

*~50 предприятий.

**10 крупнейших компаний в черной металлургии из рейтинга RAEX-600 2022 г.

***согласно исследования Advis 2020 г.

Система «Калькулятор Стоимости Заказа» (Price Engine)

Ограничения металлотрейдинга

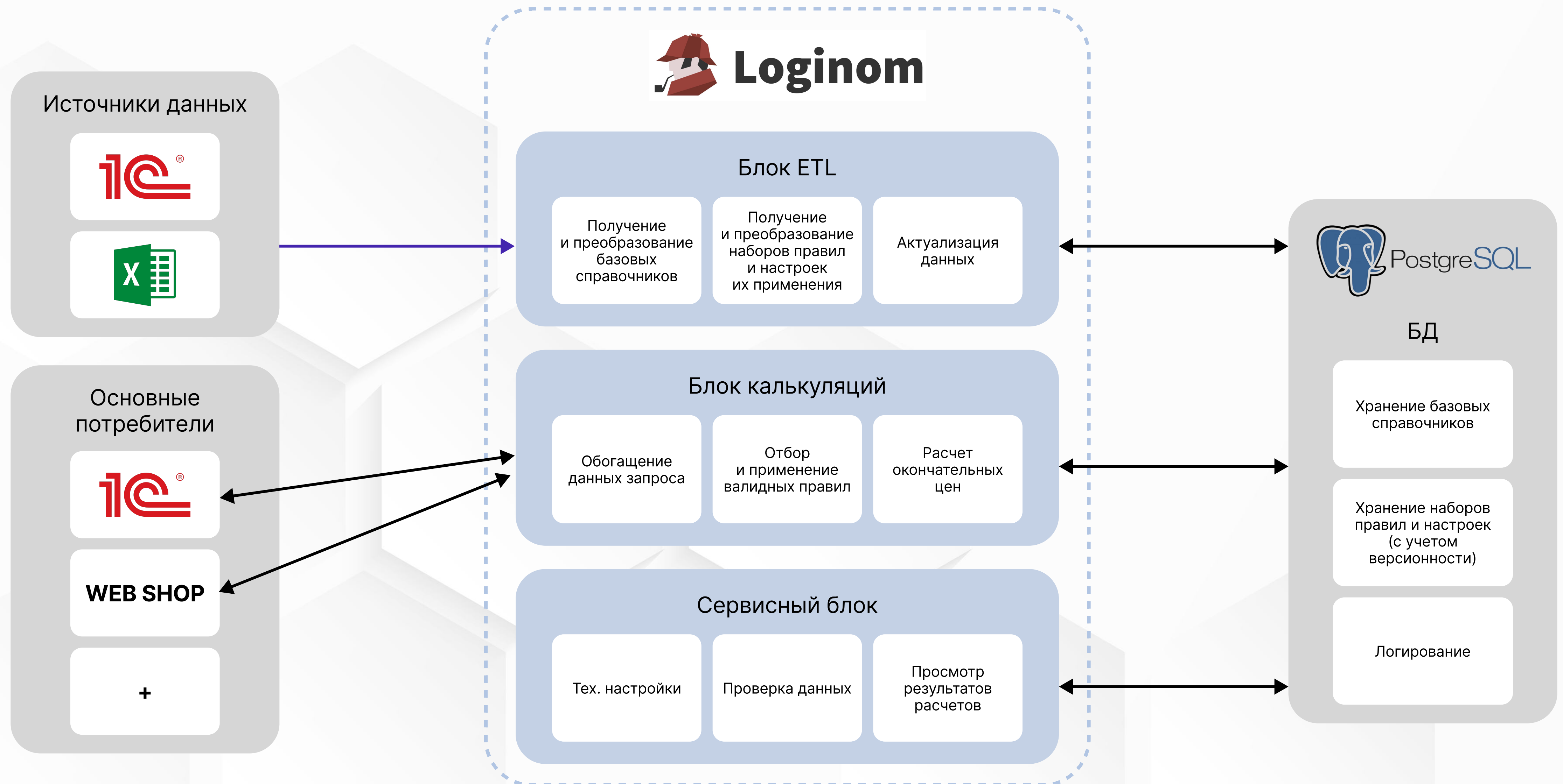
- ! Металла в РФ определённное количество
- ! Спрос непредсказуемый и имеет волновую структуру
- ! Спрос различен по ассортименту и тоннажу
- ! Привычный сценарий покупка через скидку

Задачи инструмента

1. Расширение критериев заказа, учитываемых при определении цены, и правил подстановки цен в заказ.
2. Оперативное реагирование на ценовые волны без дополнительных затрат времени на перенастройку прайсовых цен.
3. Формирование цены на товар с учётом особенностей заказа и специфики клиента.
4. Формирование цены на товар с учётом особенностей заказа и специфики клиента.
5. Ввод в действие управленческих решений без дополнительных доработок Системы расчёта цены.
6. Проведение проверки маркетинговых гипотез и апробирование новых ценовых подходов.



Общая структура решения

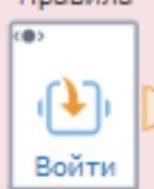



Общий вид блока ETL

Получение, преобразование и актуализация базовых справочников.

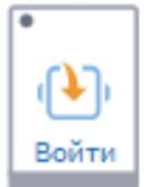
Преобразование и актуализация правил и настроек правил. В качестве источника данных для базовых справочников выступает 1С, посредством http-запросов данные попадают в систему.

<p>Цены номенклатуры</p> <p>Product Prices</p> 	<ul style="list-style-type: none">- Period - "дата цены" - date- Podrazdelenie - "Подразделение (наименование)" - region- GUIDNomenclature - "GUID номенклатуры" - guid_nomenclature- GUIDKharakteristiki - "Guid характеристики" - guid_characteristic- GFU - "ГФУ (наименование)" - gfu- GruppovayaNomenclatura - "Групповая номенклатура (наименование)" - nomenclature_group- TSenovayaGruppa - "Ценовая группа (наименование)" - price_group- TSena - "Цена" - price
<p>Соглашения</p> <p>Agreements</p> 	<ul style="list-style-type: none">- NaimenovanieSoglasheniya - "Наименование соглашения"- Otsrochka - "Отсрочка"- SoglashenieSite - "Признак соглашения для сайта"- GUIDSoglasheniya - "GUID соглашения"- BR - "Бизнес регион для сайта"
<p>Партнеры</p> <p>Partners</p> 	<ul style="list-style-type: none">- GUIDPartnera - "GUID партнера" - guid_partner- Segment - "Сегмент (наименование)" - segment- Otrasl - "Отрасль (наименование)" - otrasl
<p>Осуществляет обновление/добавление данных в справочники. Сохраняется историчность.</p>	

<p>Импорт/управление правилами</p> <p>Правила</p> 	<p>Импорт/управление мин. ценой</p> <p>Мин.цена</p> 
---	---

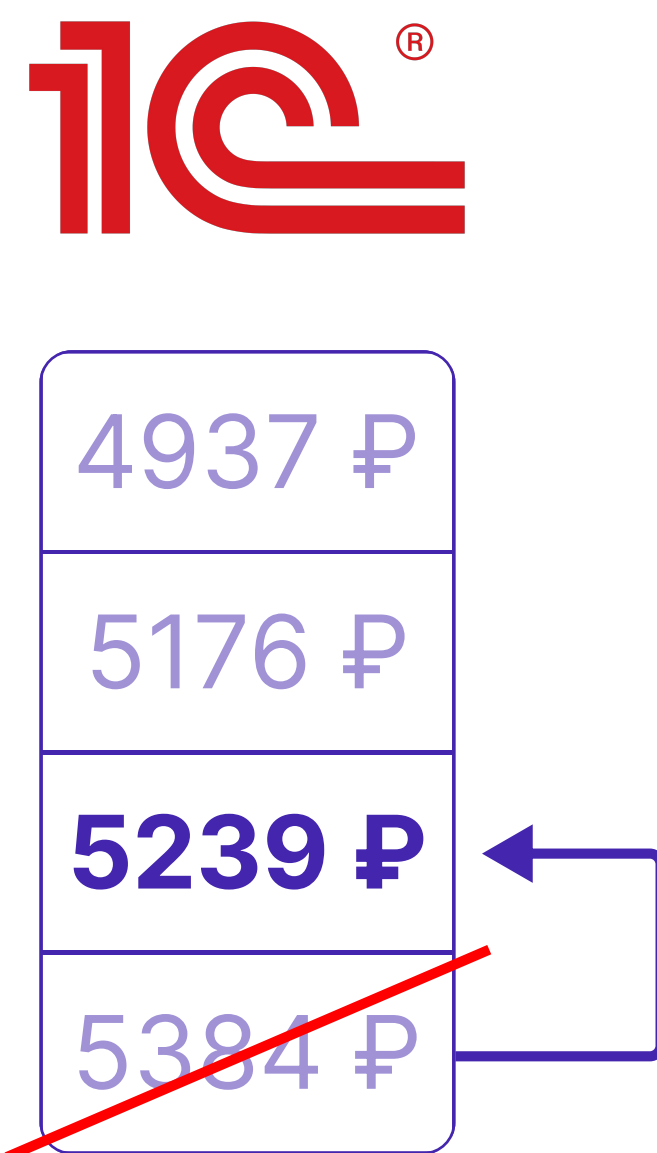
При изменении правил или мин. цены необходимо дернуть веб-сервис, для применения изменений. Иначе, изменения вступят в силу в 00:00 часов.

Удаление старых логов

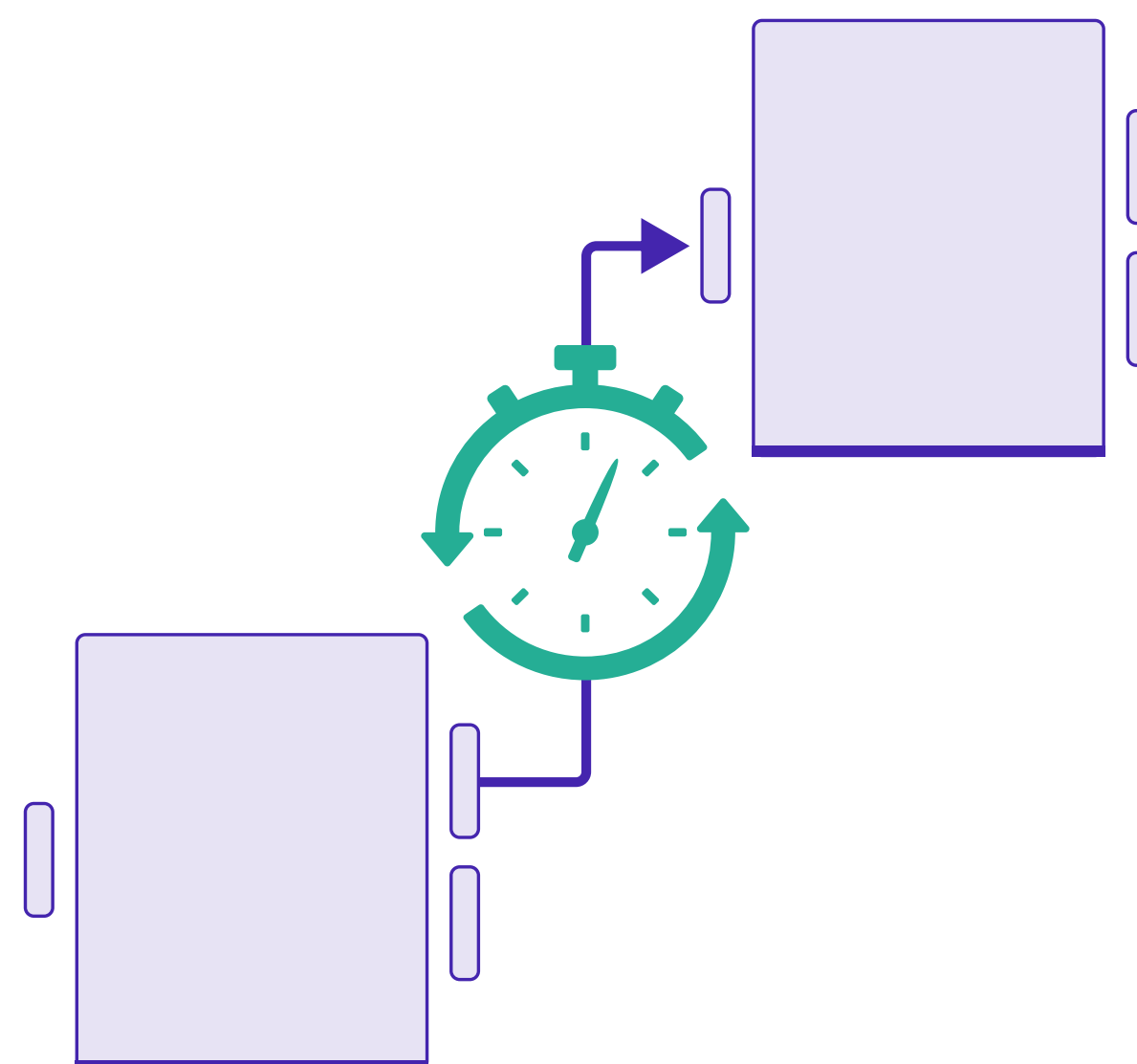


Удаление старых логов по расписанию раз в месяц.

Подмодель обработки и актуализации цен



Специфика 1С



Отложенные правила



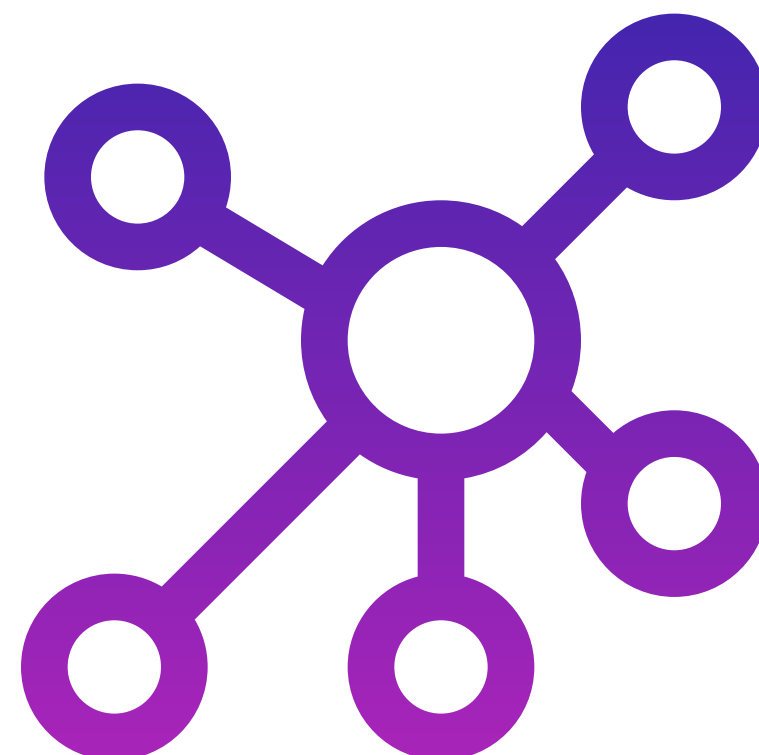
Отработка ошибок

Блок калькуляций

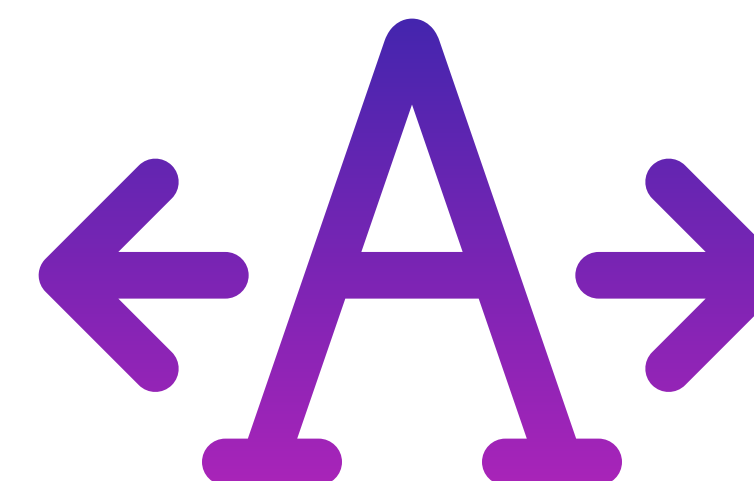
Скорость



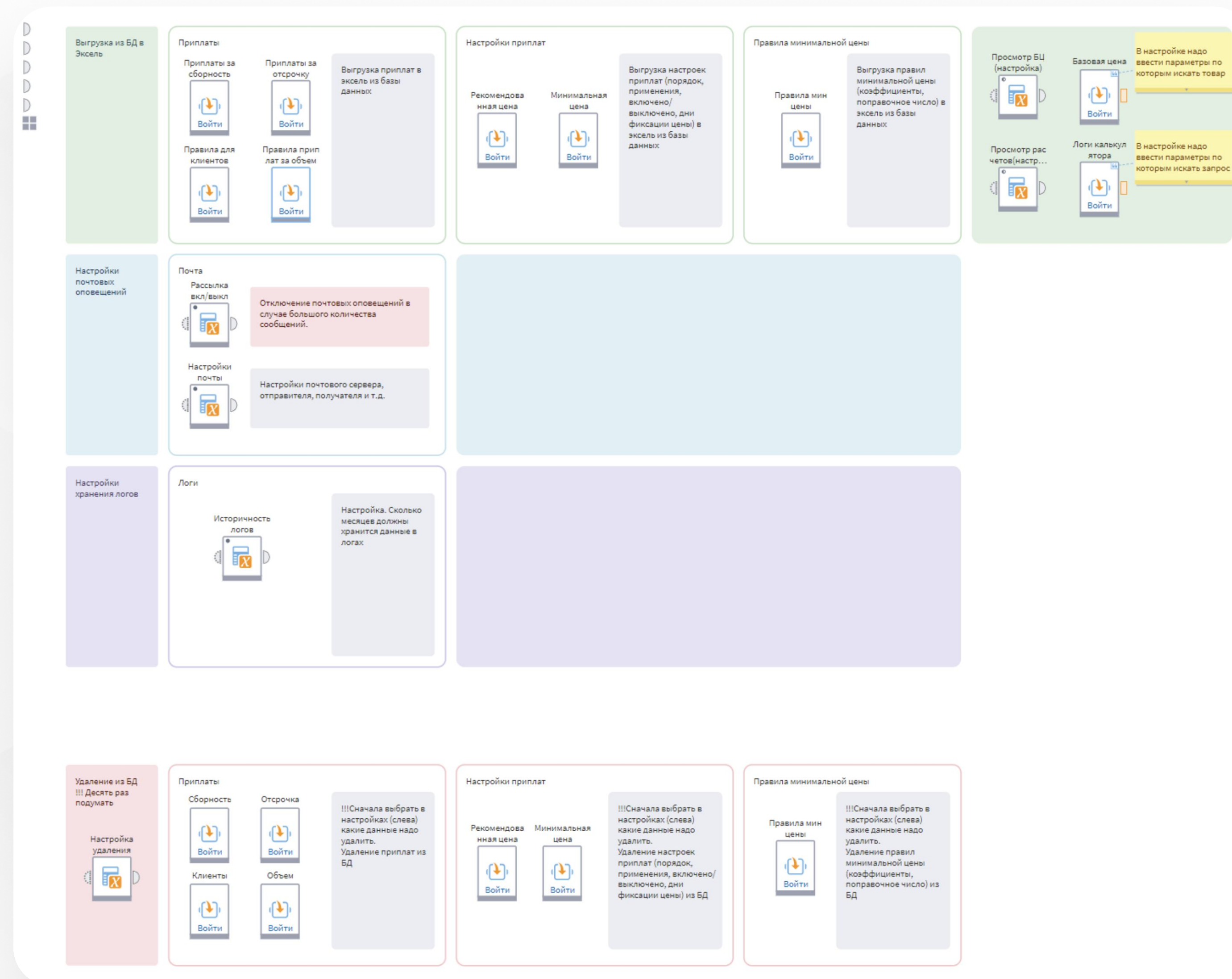
Модульность



Масштабируемость



Сервисный блок



The interface is organized into several functional areas:

- Export and Settings (Green tiles):** Includes options for exporting data to Excel, settings for commissions and volume-based commissions, and rules for clients and volume-based commissions. It also features a 'View DB Settings' tile with instructions on how to configure search parameters.
- Rules and Pricing (Light Blue tiles):** Contains settings for commissions, rules for minimum price, and a 'View DB Settings' tile for minimum price rules.
- Notifications (Light Blue tiles):** Includes settings for email notifications and mail server configuration.
- Logs (Purple tiles):** Includes settings for log storage and a 'View DB Settings' tile for log retention.
- Database Management (Red tiles):** Includes a 'Delete from DB' tile with a warning to think ten times, and 'View DB Settings' tiles for commissions, volume-based commissions, and minimum price rules, all with instructions on how to delete data.

1. Позволяет выгружать правила и настройки правил для сверки, без прямого взаимодействия с БД.
2. Проверять выполненные расчеты по конкретному заказу.
3. Проверять цену по конкретной позиции. Производить очистку таблиц с правилами (актуальные, отложенные, все)
4. Мелкие настройки.

Блок предназначен для более простой и быстрой поддержки конечных пользователей.

Спасибо за внимание!



reshape.ru



hi@reshape.team



+7 495 147 74 40



@reshape_analytics



Данас Лопаткин

ЕВРАЗ



Антон Кобахидзе

Reshape Analytics