



МАСТЕРСТВО УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Reshape Analytics

Компания по анализу данных и консультированию в бизнес-аналитике, работающая на рынке России, СНГ, Африки и Ближнего Востока



Предлагаем анализ данных, создание отчетов, разработку машинного обучения и консультации в области бизнес-аналитики



Наша команда экспертов применяет новейшие технологии для решения задач клиентов, делая это доступным для всех



Осуществляем обучение сотрудников клиента, распространяя нашу экспертизу



С помощью анализа данных мы улучшаем решения клиентов, давая им конкурентное преимущество

НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

планирование и оптимизация управленческой, финансовой и операционной деятельности компаний сквозь призму продвинутой аналитики

> 15 лет

опыта в аналитике

> 85

аналитических проектов

Наши партнеры

крупные вендоры, поставщики и разработчики продвинутых data-driven решений, такие как:

Loginom, Alteryx, Vertica, Tableau, Microsoft, Cube Solutions, Optimacros, NovoBI, Polymatica и другие

BY RESHAPE ANALYTICS

AltMacros

Аналитический
ускоритель для бизнеса



AltMacros – продвинутая аналитика, доступная **каждому**

AltMacros разработан командой Reshape Analytics для разных задач бизнеса. Инструменты позволяют структурировать данные, анализировать, формировать понятные отчеты и принимать бизнес-решения на основе полученных выводов.

Мы постарались поместить лучшие практики анализа данных нашей компании в недорогое и понятное решение, которое может использовать в своем бизнесе сотрудник, даже не знакомый со статистикой и программированием.



Предлагает, как заработать больше на основе умных алгоритмов



Помогает прокачать сотрудников и внедрить лучшие практики управления



Улучшает отношения с клиентами, повышает лояльность к бренду



Защищает от ошибок, экономит время, деньги и другие ресурсы

Делает **за полчаса** аналитику, на которую обычно уходит месяц



AltMacros

КАКИЕ РЕШЕНИЯ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

Аналитика для повышения эффективности бизнес-процессов

Линейка гибких аналитических инструментов для разных бизнес-функций, которые позволяют прогнозировать продажи, управлять ассортиментом и запасами, выстраивать долгосрочные отношения с клиентами и многое другое

Прогнозирование
и управление
спросом

Управление
запасами
и пополнением

Управление
потребительским
поведением

Управление
рисками

Управление запасами,
логистикой,
производством
и процессами

Управление
ассортиментом,
дистрибуцией,
ценообразованием

Управление
персоналом

Продуктовая
аналитика

ТЕМЫ МАРАФОНА

День 1	День 2	День 3	День 4
Загрузка и преобразование данных			
Теория по запасам			
	Подготовка и обработка данных		
	Выбор показателей для анализа		
		Прогноз запасов	
			Модели управления запасами
			Интерпретация результатов

МАРАФОН



Применимость

Работа непосредственно с выгрузками с маркетплейса. Программа остается у пользователя с возможностью применить в любой момент



Сложность

Только low-code. Абсолютно интуитивно понятный интерфейс



Материалы

Онлайн-лекции, репозиторий программы, инструкции, методические рекомендации, ответы на вопросы

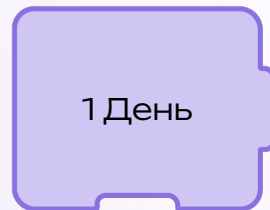


Бонус!

Скидки и промокоды для всех участников марафона

Управление запасами ЛАЙТ

Бесплатная версия



СПИКЕРЫ МАРАФОНА



Фетибек Алиев

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
РАЗРАБОТКИ RESHAPE
ANALYTICS

Эксперт в области управления цепями поставок, оптимизации маркетинга и продаж. 8 лет опыта в построении аналитических процессов, внедрении систем прогнозирования спроса, управления запасами и имитационного моделирования



Мария Ермолина

APICS CSCP, СЕРТИФИЦИ-
РОВАННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛ
ПО ЦЕПЯМ ПОСТАВОК

Более 20 лет опыта работы в логистике и управлении цепями поставок, специализируется на секторе потребительских товаров. Ведёт занятия на программах MBA Финуниверситета и ВШЭ



Вы всегда можете задать
свой вопрос экспертам
в нашем [Telegram чате!](#)

ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫЙ РОСТ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Для продавцов
маркетплейсы стали
самым быстрорастущим
онлайн-каналом продаж:
64% предпринимателей
увеличили свой оборот
на маркетплейсах
в 2022 году*

- Рост частных продавцов
- Улучшение сервисов и создание финансовых экосистем на площадках
- Улучшение удобства сайтов и приложений
- Пересмотр бизнес-моделей и оптимизация расходов в связи с экономикой
- Развитие отечественных брендов и СТМ селлерами, использование дропшиппинга.

* Data Insight «Селлеры на российских маркетплейсах 2022»

ЗАЧЕМ НУЖНА АНАЛИТИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

**Если работать, не используя сервис аналитики
маркетплейсов, стоимость ошибки будет высокой**

1. Понимание предпочтений покупателей
2. Управление запасами
3. Стратегия ценообразования
4. Отслеживание эффективности
5. Выявление возможностей роста
6. Конкурентный анализ
7. Определение эффективности маркетинга
8. Определение оптимальных сезонных стратегий
9. Улучшение отношений с клиентами
10. Оценка эффективности партнерств
- 11....



**Аналитика –
это конкурентное
преимущество**

ПОЧЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ – ЭТО ВАЖНО

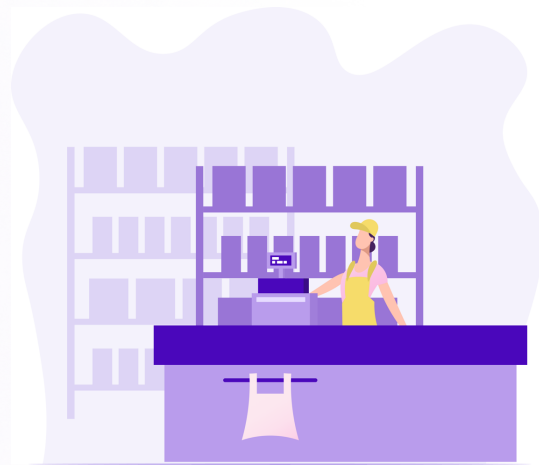
На что влияет
управление
запасами:

- Производственные процессы
- Обслуживание клиентов
- Финансовые результаты компании

Ожидание



Реальность



Ключевая задача оптимизации
запасов в компании – расчет
эффективного размера запасов

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

ФИКСИРОВАННЫЙ РАЗМЕР ЗАКАЗА

использует фиксированный размер заказа (например, 100 единиц), который заказывается каждый раз, независимо от уровня запаса

ФИКСИРОВАННЫЕ ПРОМЕЖУТКИ ВРЕМЕНИ

заказы размещаются через фиксированные промежутки времени, не учитывая текущий уровень запаса

УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Лайт

В основе лежит один из самых популярных методов управления запасами —

«МИНИМУМ-МАКСИМУМ»,

который определяет оптимальные уровни минимального и максимального количества товаров, необходимых для вашего бизнеса.



PS:

Подробнее об этом –
в 4 день Марафона

Инструмент позволит увеличить гибкость управления запасами и уменьшить риски, связанные с избытками и дефицитами товаров на складах.

ПРОБУЕМ НА ПРАКТИКЕ!

Предустановленные программы:

- бесплатная комьюнити-версия Logiном
- архив 1-го дня марафона

Таблицы:

- «Срез остатков»
- «Время поставки»



Переходим
к использованию
инструмента
AltMacros



AltMacros

BY RESHAPE ANALYTICS



Reshape Analytics



hi@reshape.team



+7 926 555 15 53



t.me/reshape_analytics

**Настройтесь
на неординарную
эффективность
вместе с нами!**