



КОЛЛЕГИ! ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В БИЗНЕС-ЗАВТРАКЕ «DATA-DRIVEN COMMUNICATIONS»

18 апреля 2019 в Москве в уютной английской атмосфере лофта Big Ben за чашкой кофе и вкусным завтраком мы обсудим новые тенденции в области клиентской аналитики и расскажем, как определить стадии жизненного цикла клиента, основываясь на объективных данных, и встроить эти расчеты в бизнес-процесс для дальнейших маркетинговых воздействий.



АЛЕКСЕЙ АРУСТАМОВ
Loginom Company

- Определение этапов персонального ЖЦ на основе объективных данных
- Демонстрация готового решения по клиентской сегментации Loginom Customer Segmentation



ПАВЕЛ КАЛМЫКОВ
Nobilis Team

- Коммуникации по стадии жизненного цикла
- Возможные расширения и приложения технологии

ЖДЕМ ВАС 18 АПРЕЛЯ



Регистрация гостей начнется в 10:00



Участие в бизнес-завтраке бесплатное!
Регистрация обязательна.



Место проведения:
Loft Big Ben, г.Москва, ул.Бауманская, д.7, стр.1, офис 110

Ближайшее метро:
Бауманская, Красносельская

**ПРИХОДИТЕ,
БУДЕТ ИНТЕРЕСНО!**

