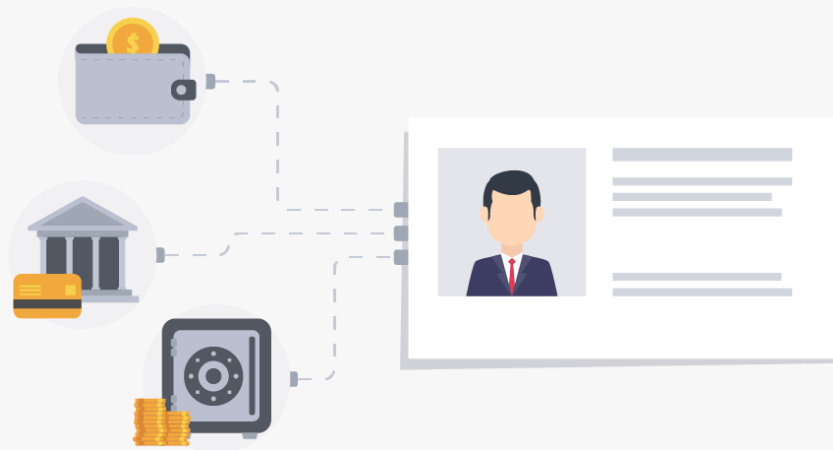




ПРОФИЛЬ КЛИЕНТА РОЗНИЧНОГО БАНКА



О курсе

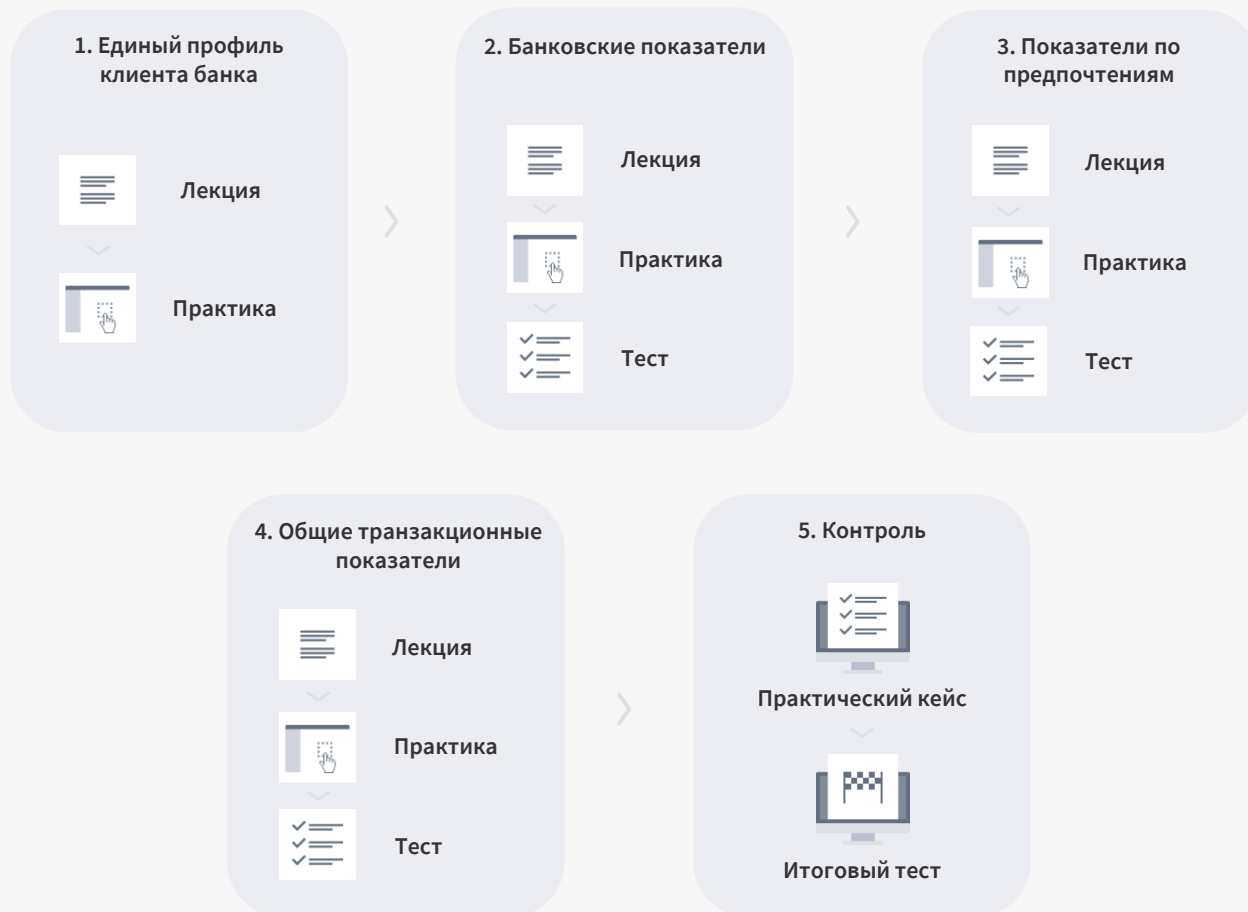
Курс из бизнес-цикла по клиентской аналитике.

В курсе подробно рассматривается единое представление клиента розничного банка и различные показатели, из которых оно состоит.

В библиотеке готовых компонентов Loginom Single View Kit реализован расчет ряда рассматриваемых в теории показателей. На кейсах демонстрируется их применение.

Для прохождения курса необходимо иметь базовые навыки работы с платформой Loginom.

Карта курса





Теоретическая часть

Особенности клиентов розничного банка. Понятие и процесс формирования единого профиля клиента. Группы показателей. Банковские показатели. Показатели по предпочтениям. Общие транзакционные показатели. Типы показателей. Исследование профиля клиента.



Практическая часть

Библиотека Loginom Single View Kit. Установка и подключение библиотеки. Компоненты библиотеки. Т-профиль. С-профиль. Справочник МСС-кодов. В-профиль. Справочник типов операций. I-профиль. Минимальные требования.



Теоретическая часть

Банковские показатели. Сведения о клиенте. Стадии жизни. Банковские продукты. Показатели по банковским продуктам. Комбинирование показателей. Типы операций. Взвешенный относительный расход. Показатели по типам операций. Транзакции по кредитным картам. Показатели по каналам операций.



Практическая часть

Библиотека Loginom Single View Kit: компонент **В-профиль**. Входные данные компонента. Справочник типов операций. Переменные компонента. Расчет показателей. Изучение рассчитанных показателей. Выходные переменные. Компонент **В-профиль (динамика)**.



Контрольная часть

Блок 3. Показатели по предпочтениям



Теоретическая часть

Показатели по предпочтениям. МСС-коды. Группировки МСС-кодов: стандартные и экспертная. Показатели по категориям. Схожесть категорий. Цели расчета.



Практическая часть

Библиотека Loginom Single View Kit: компонент **С-профиль**. Входные данные компонента. Справочник МСС-кодов. Переменные компонента. Расчет показателей. Выходные данные компонента. Изучение рассчитанных показателей. Выходные переменные.



Контрольная часть

Блок 4. Общие транзакционные показатели



Теоретическая часть

Общие транзакционные показатели. Группы показателей. Количественные показатели. Денежные показатели. Временные показатели. Индекс оттока. Время жизни. Изменение показателей во времени.



Практическая часть

Библиотека Loginom Single View Kit: компонент **Т-профиль**. Входные данные компонента. Переменные компонента. Расчет показателей. Выходные данные компонента. Изучение рассчитанных показателей. Выходные переменные.



Контрольная часть



Практический кейс

Практический кейс для самостоятельного решения



Итоговый тест

Вопросы с вариантами ответов

Еще больше курсов и компонентов в [Loginom e-Learning](#)

Loginom e-Learning

Контент доступен в рамках подписки на тарифы

Всё	Personal для физических лиц 3 из 9	Standard для юридических лиц 5 из 9	Enterprise для юридических лиц 9 из 9
------------	---	--	--



Обнаружение и измерение оттока

Методы обнаружения и измерения показателей оттока и активности клиентов, визуализация и интерпретация показателей удержания клиентов.

Электронный курс



Базовые методы сегментации клиентов

Методы сегментации, основанные на поведении клиента в прошлом: RF, RFM, LRFM, бинарная сегментация.

Электронный курс



Введение в кредитный скоринг

Что такое скоринговая карта, скоринги кредитных бюро, история кредитного скоринга и этапы разработки скоринговой карты.

Электронный курс

