


Реальный опыт разработки и внедрения систем оптимизации запасов на Logiном

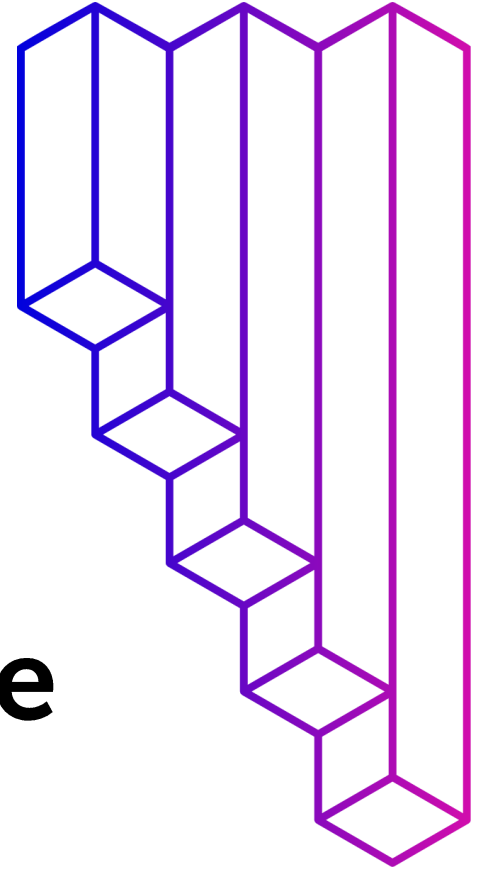
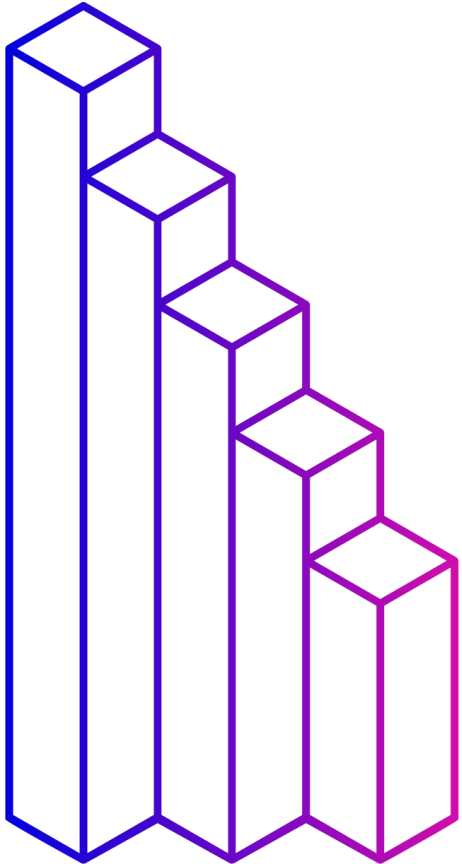


Мы сделали в этих и других компаниях
больше **75** аналитических проектов



Наша миссия –

**помогать людям
и организациям
принимать оптимальные
решения на основе
данных и продвинутой
аналитики.**



> **13 лет**

опыта в аналитике
цепей поставок

> **35**

аналитических
проектов

Производство



Молочная продукция



Добыча и обработка
алмазов



Судостроение

Дистрибьюция



Косметика



Канцелярские
принадлежности



Металлопрокат

Ритейл



Каталожная торговля



Традиционные
розничные сети



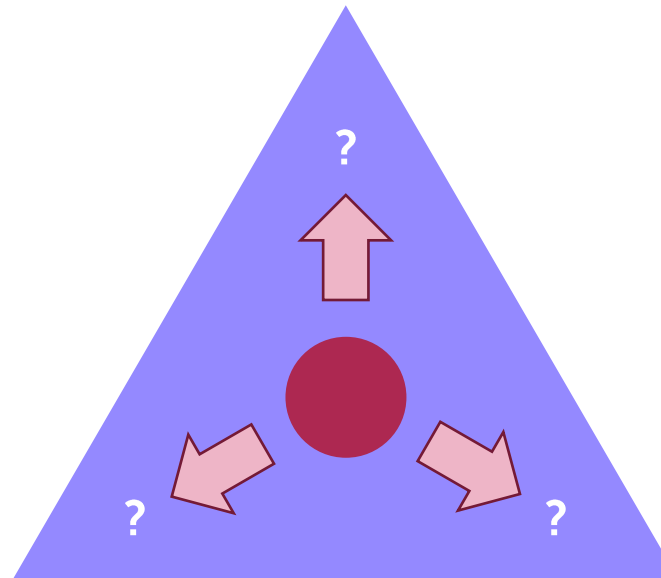
Интернет-торговля



Оптимизация товарных запасов – аналитическая задача

Соответствие запросам потребителей

- Широкий выбор в наличии
- Ротация ассортимента
- Полнота и оперативность исполнения заказов



Внутренняя эффективность

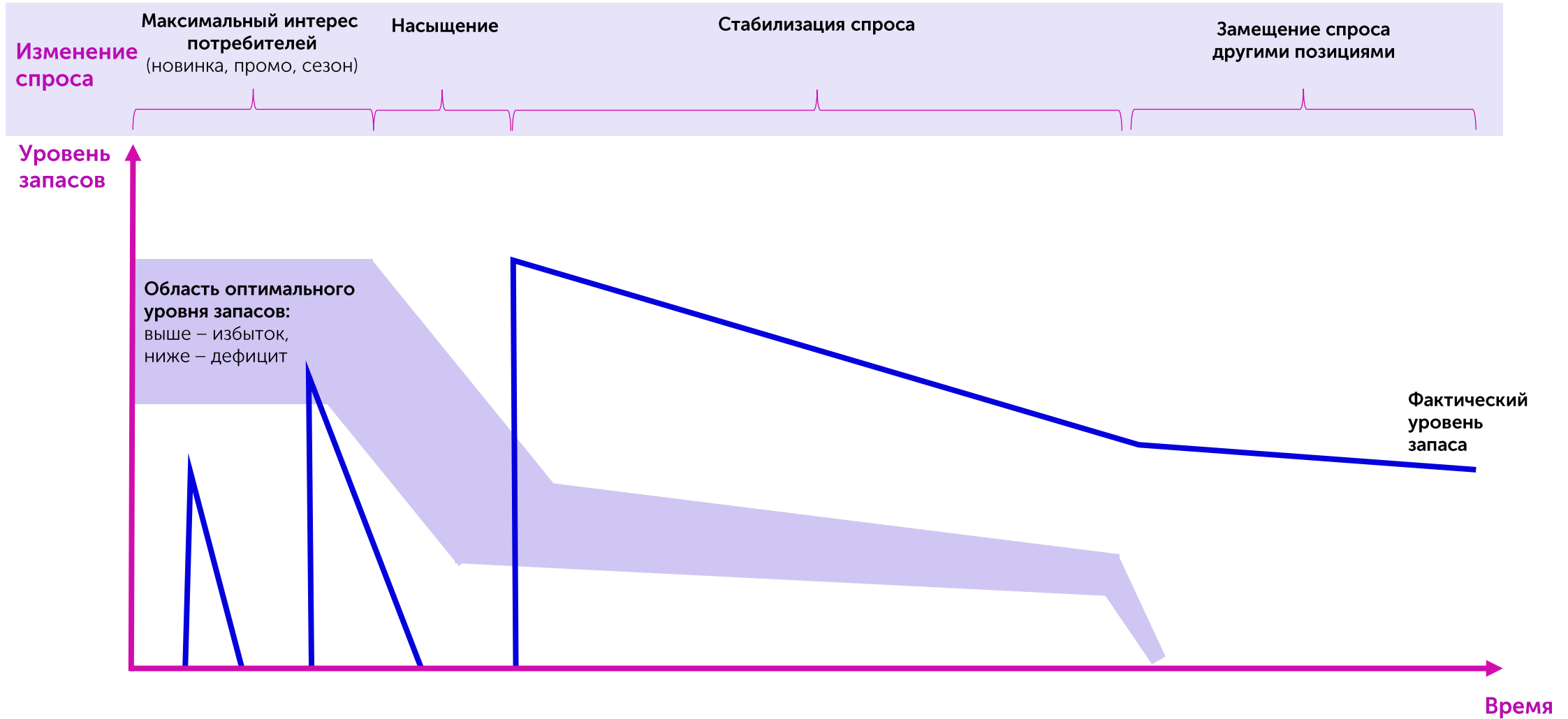
- Издержки на логистику
- Затраты на персонал

Использование активов

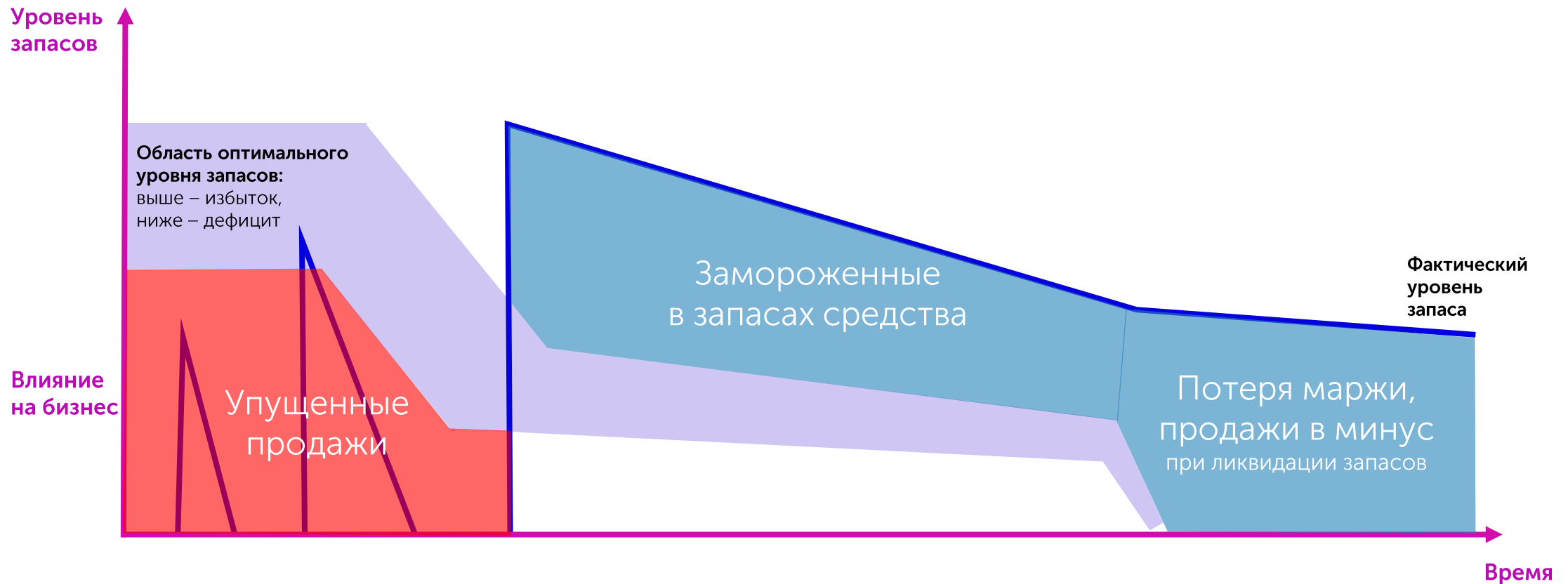
- Оборачиваемость запасов
 - Денежный цикл



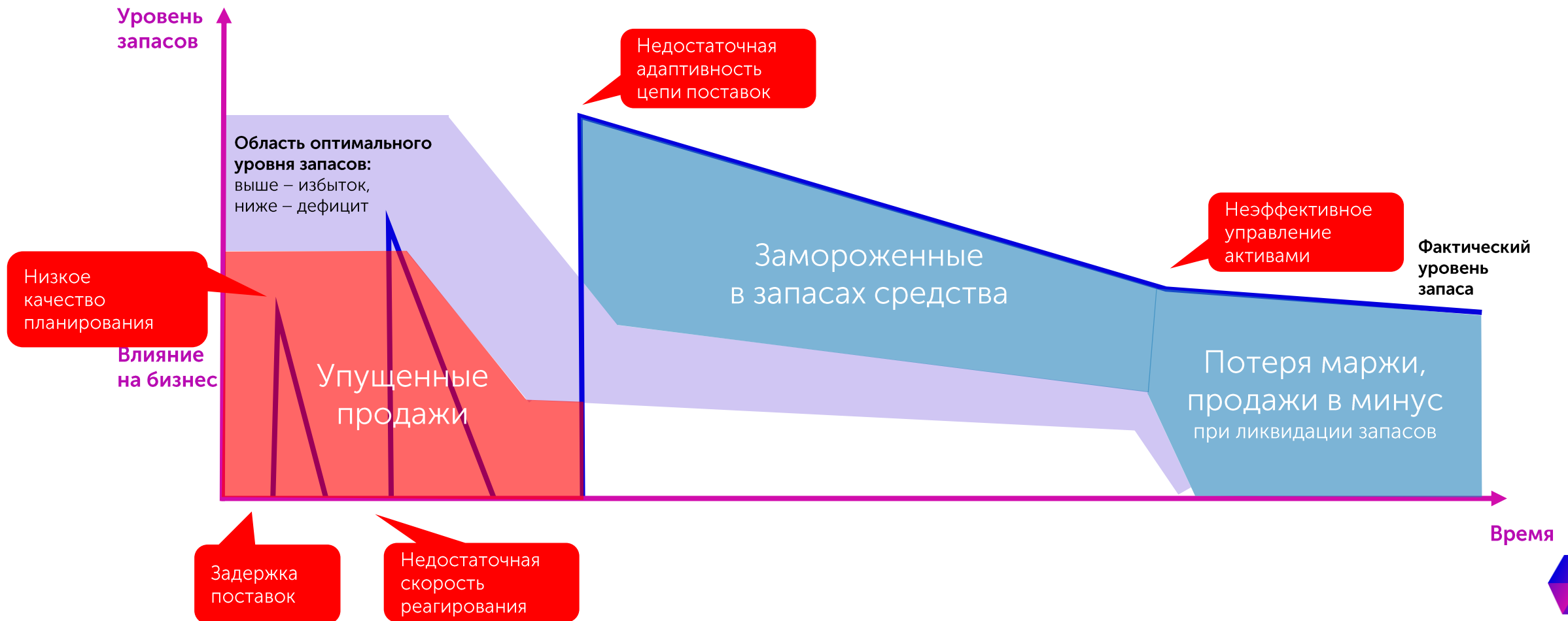
Пример: неоптимальные запасы в fashion



Следствия неэффективного управления запасами



Причины неэффективного управления запасами



Скучать, управляя запасами, не приходится

Широкая
ассортиментная
линейка

Наличие аналогов

Частая
и значительная
ротация
ассортимента

Сроки годности

Мультиканальность

Активный маркетинг

Требования
покупателей
по уровню сервиса

Разветвленная
система складов

Ёмкость складов
и квотирование
закупок

Длительность
поставок

Минимальные
объемы поставок

Альтернативные
способы закупок



Базовые компоненты решений для оптимизации запасов

Система оптимизации товарных запасов

Анализ и
подготовка
исторического
спроса

Прогнозирование
регулярного
спроса

Прогнозирование
новинок и акций

Планирование
запасов
и поставок

Размещение
и контроль
закупок

Аналитика
по управлению
запасами



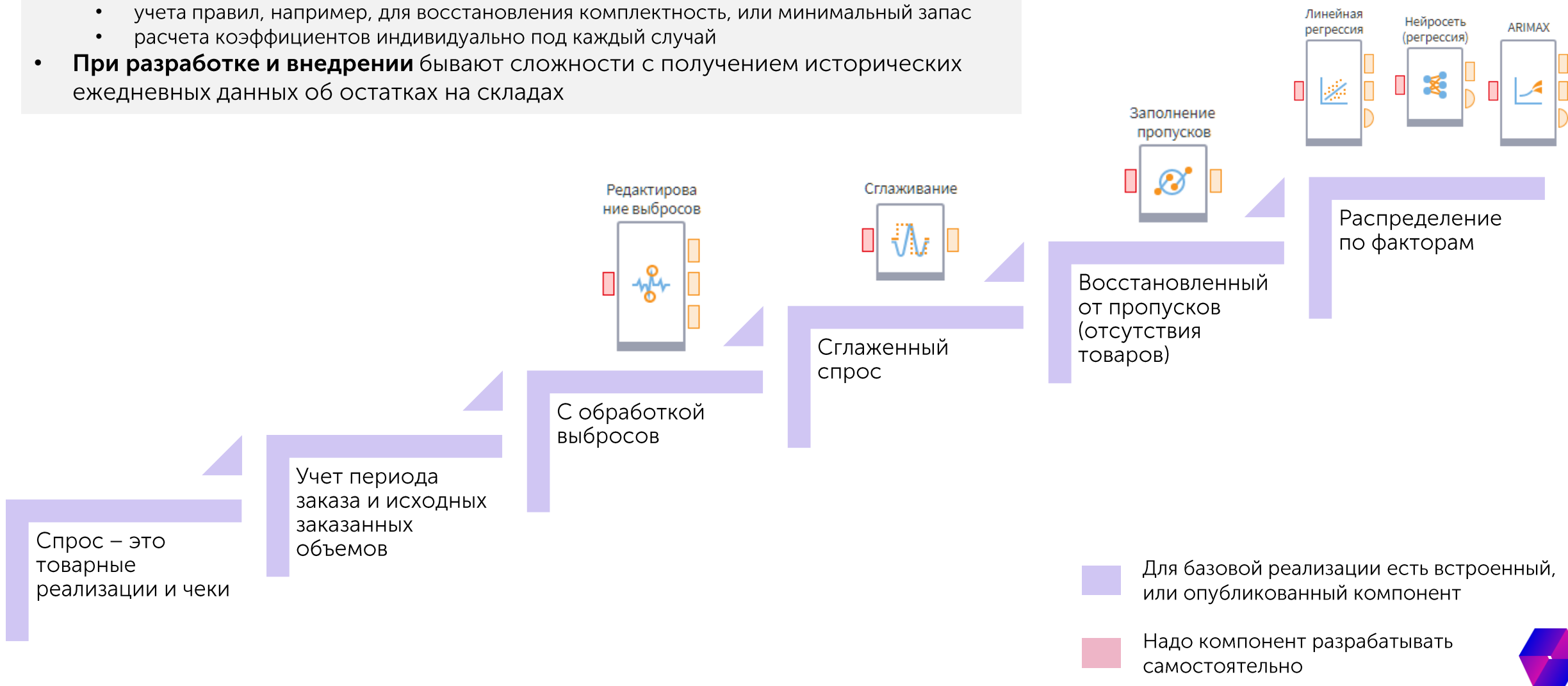
Критерии выбора Logipom как решения для ОПТИМИЗАЦИИ запасов

- Специфичность бизнес-процессов
- Идущая трансформация бизнеса
- Необходимость проверки гипотез
- Желание начинать с простого или с апробированного ранее
- Многообразие собственных источников данных и использование сторонних
- Потребность в одном из блоков функционала управления запасами
- Необходимость максимальной автоматизации процесса
- Ограничения по бюджету
- Возможность осуществления самостоятельных разработок
- Потенциальная синергия за счет вовлечения других подразделений



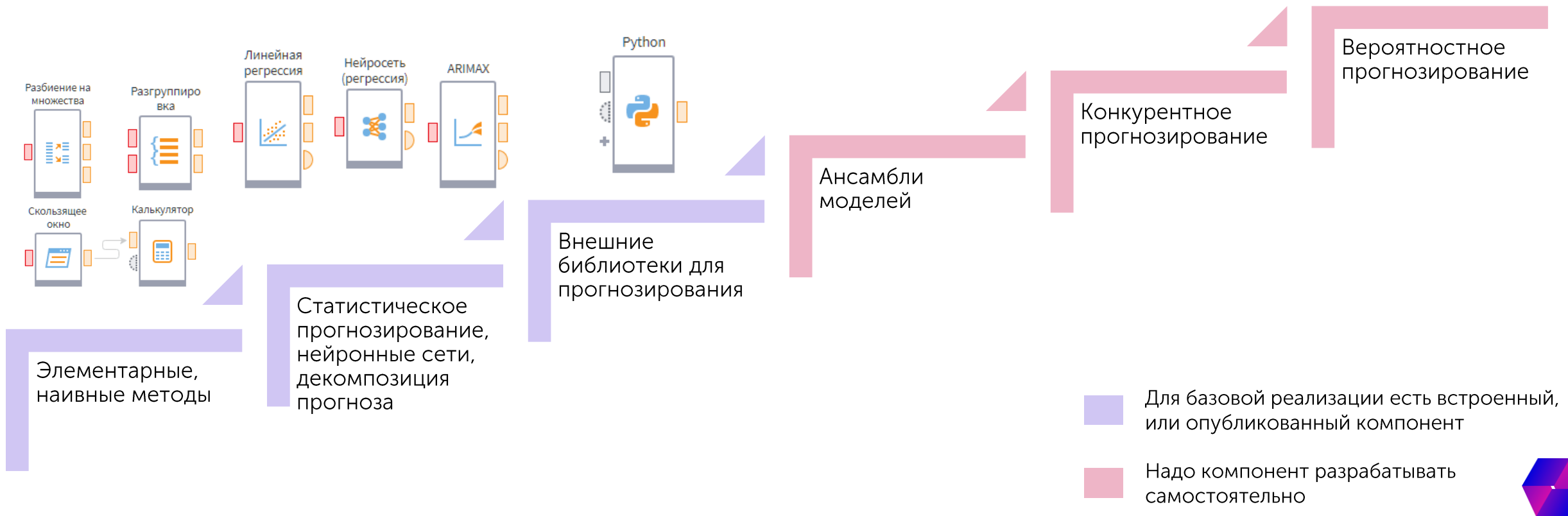
Анализ и подготовка исторического спроса

- **Базовый функционал** в Logiport на высоком уровне готовности за исключением:
 - учета правил, например, для восстановления комплектности, или минимальный запас
 - расчета коэффициентов индивидуально под каждый случай
- **При разработке и внедрении** бывают сложности с получением исторических ежедневных данных об остатках на складах



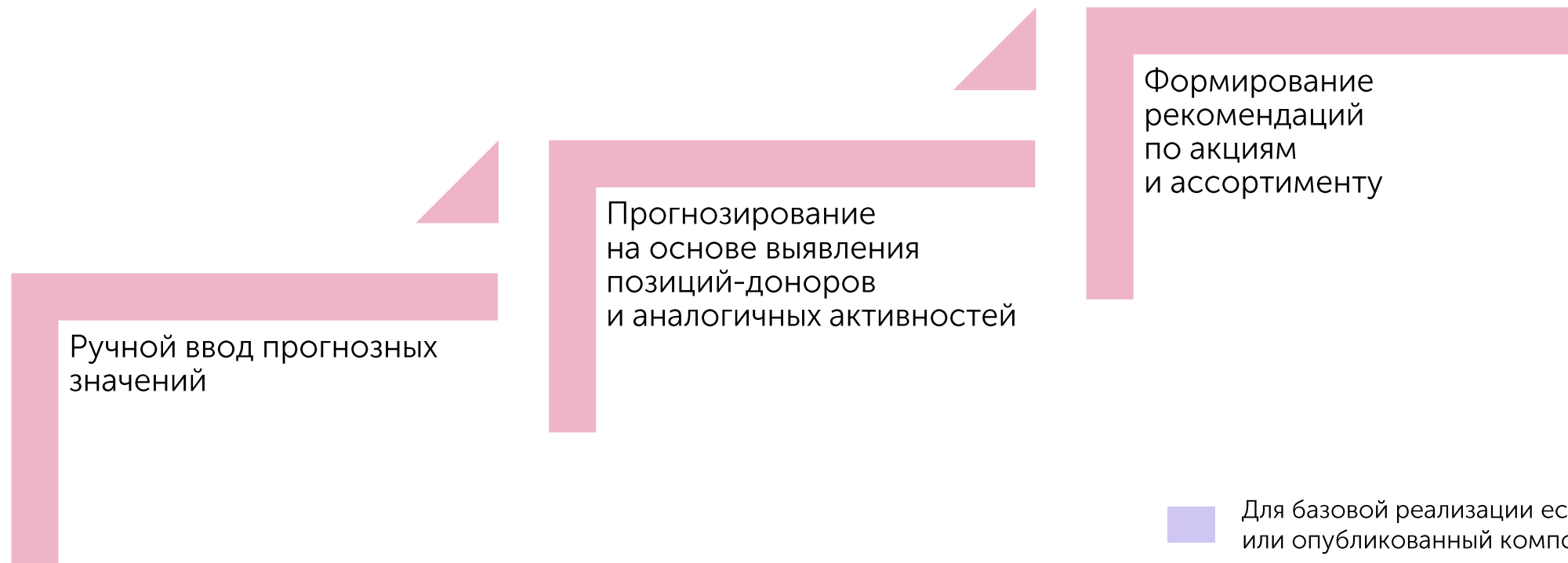
Прогнозирование регулярного спроса

- **Базовый функционал** в Logipom на среднем уровне готовности за исключением сборки прогнозного ряда
- **В активе Logipom** возможность распараллеливать расчеты, применение предварительной категоризации спроса по типам потребления дополнительно экономит время
- **При разработке и внедрении** избегайте переобучения моделей



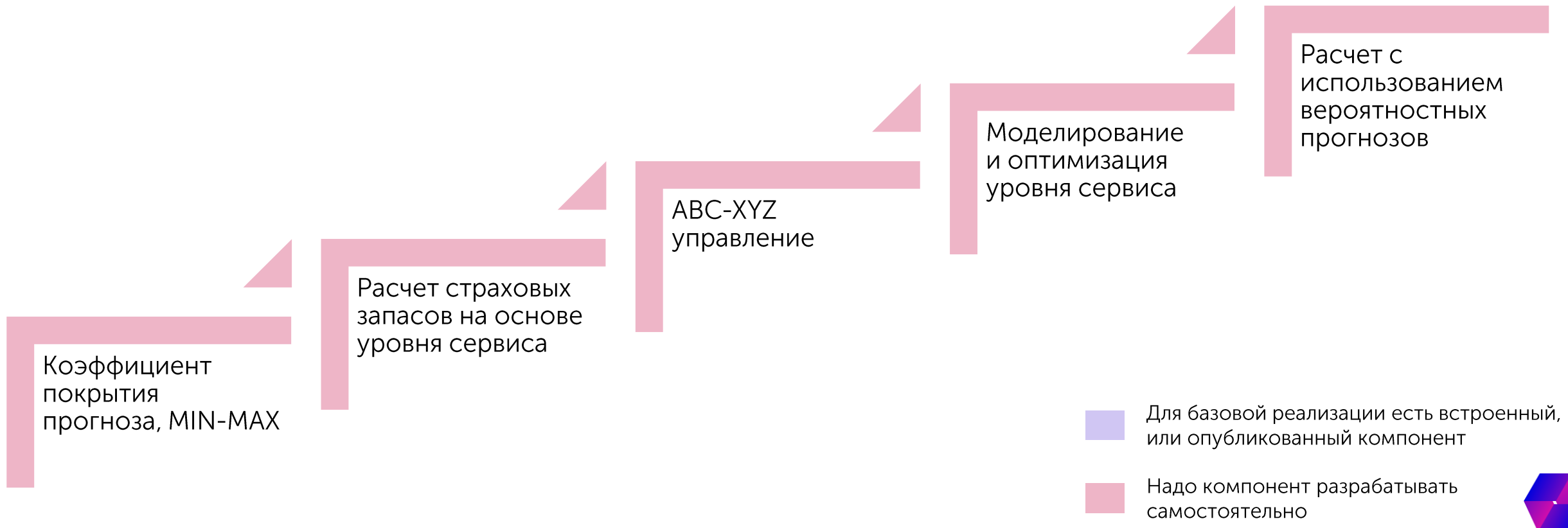
Прогнозирование новинок и акций

- **Базовый функционал** в Loginom отсутствует, т.к. является специфичным
- **В активе Loginom** алгоритмы кластеризации и выявления дублей, применимые при поиске позиций-доноров
- **При разработке и внедрении** необходимо разработать и интегрировать внешнюю среду для ввода данных



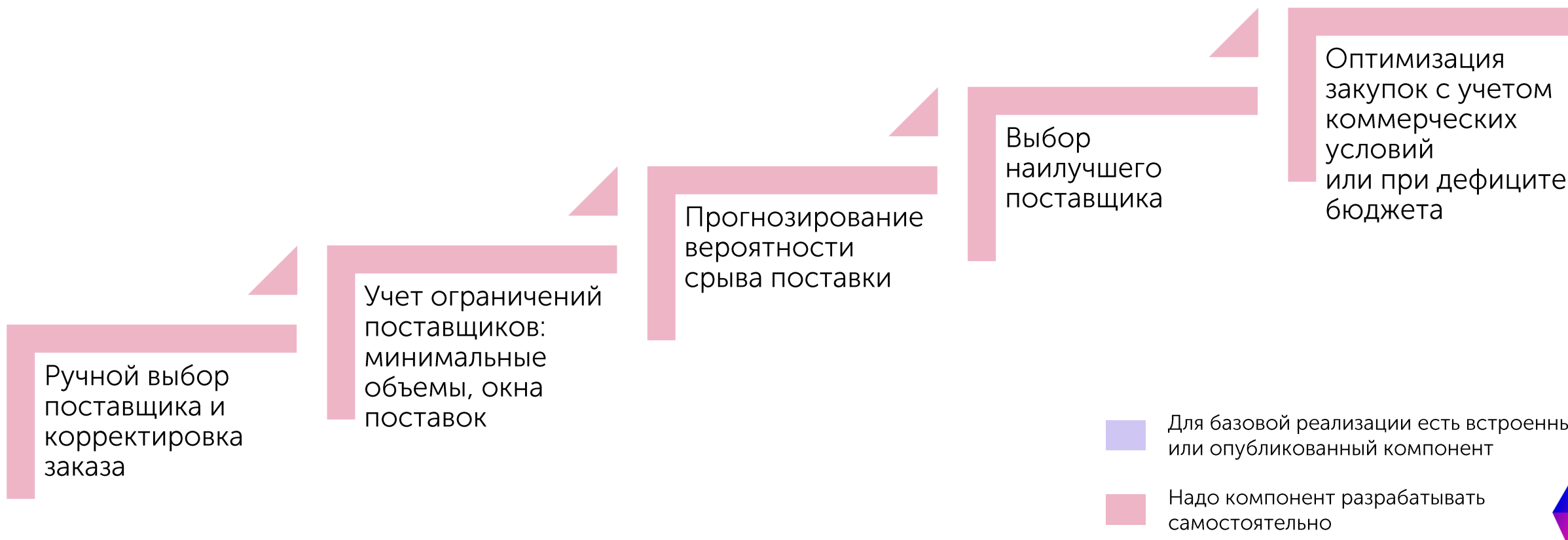
Планирование запасов и поставок

- **Базовый функционал** в Logipom отсутствует, т.к. является специфичным
- **При разработке и внедрении** необходимо разработать и интегрировать внешнюю среду для ввода данных



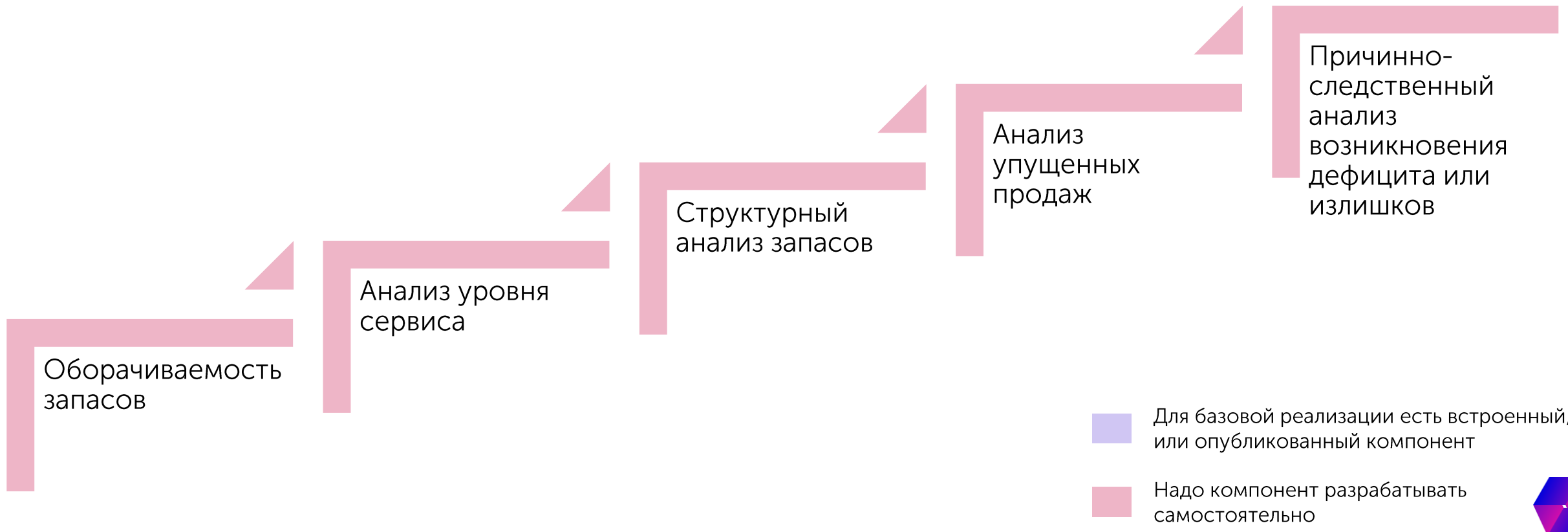
Размещение и контроль закупок

- **Базовый функционал** в Logiном отсутствует, т.к. является специфичным
- **При разработке и внедрении** приходится собирать данные из различных источников и распутывать сложные взаимосвязи документов, что удобно делать на Logiном



Аналитика по управлению запасами

- **Базовый функционал** в Logiном отсутствует, т.к. является специфичным
- **В активе Logiном** различные решения для визуализации данных, возможно реализовать любую логику, роль и тип лицензий Viewer



Компетенции при выборе Logiном как решения для оптимизации запасов

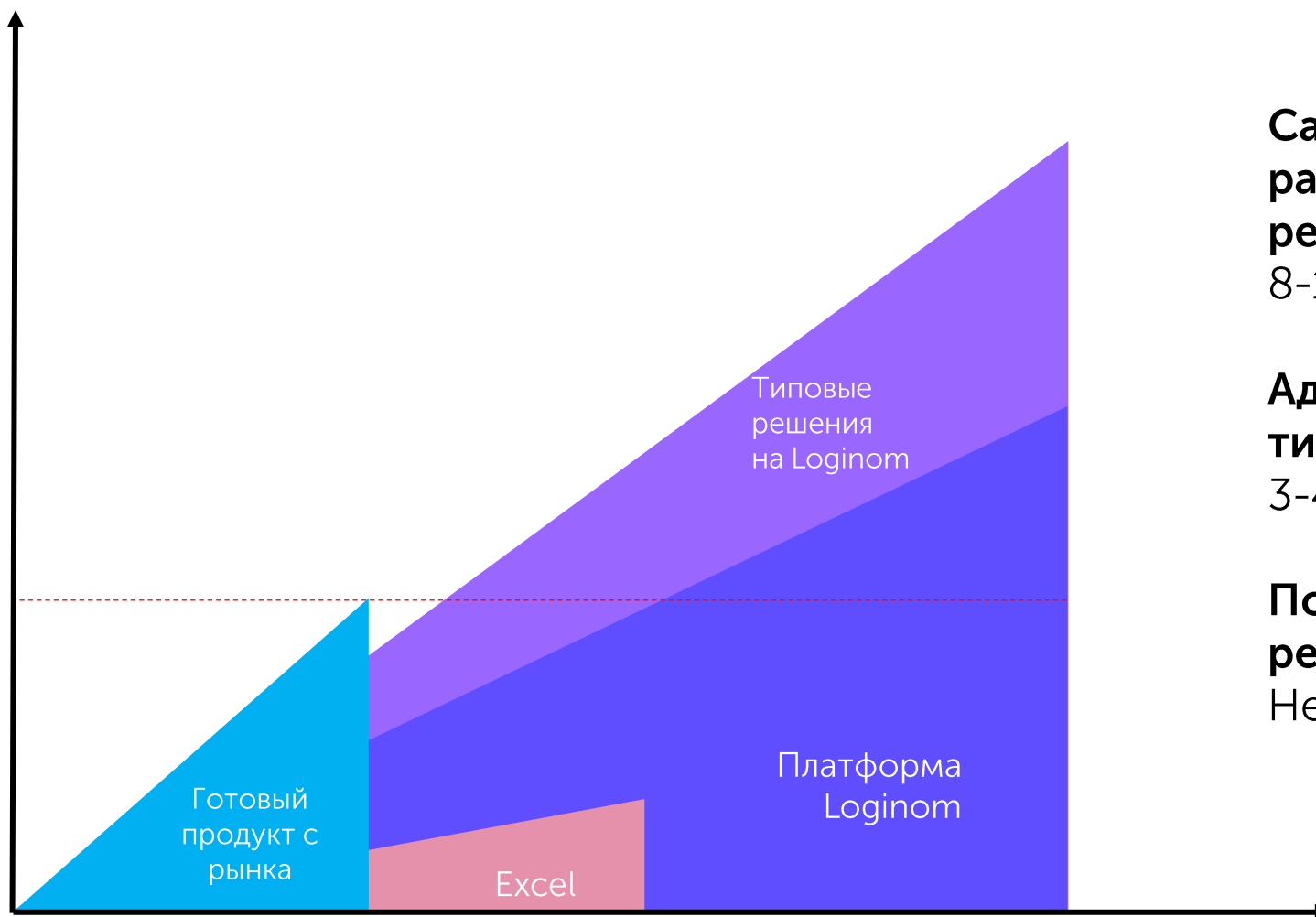
- **На этапе разработки**
 - Ключевой пользователь из бизнеса с пониманием принципов функционирования Logiном
 - Дата-инженер для разработки хранилища данных
 - Аналитик-разработчик для разработки и внедрения компонентов Logiном
 - Data scientist для разработки продвинутых моделей прогнозирования и оптимизации
- **На этапе использования**
 - Ключевой пользователь из бизнеса
 - Для остальных бизнес-пользователей не требуется особых компетенций



Сроки реализации проектов

Ценность
для бизнеса

Базовый
уровень



Самостоятельная
разработка комплексного
решения на Loginom
8-12 месяцев

Адаптация и внедрение
типового решения на Loginom
3-4 месяца

Потенциал для развития
решений на Loginom
Не ограничен

Время

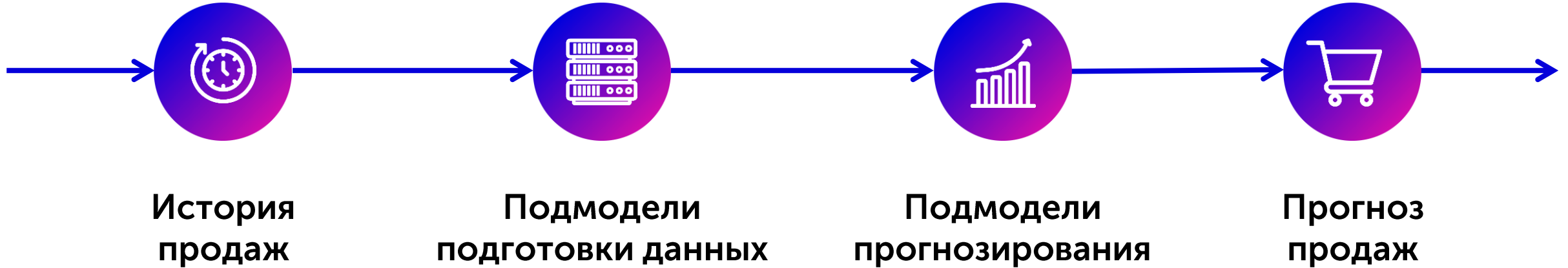


Loginom Demand Planning –

модульное высокоуровневое решение
автоматизированного прогнозирования
и планирования для оптимального
управления запасами



Простой сценарий внедрения LDP



Первый прогон за неделю



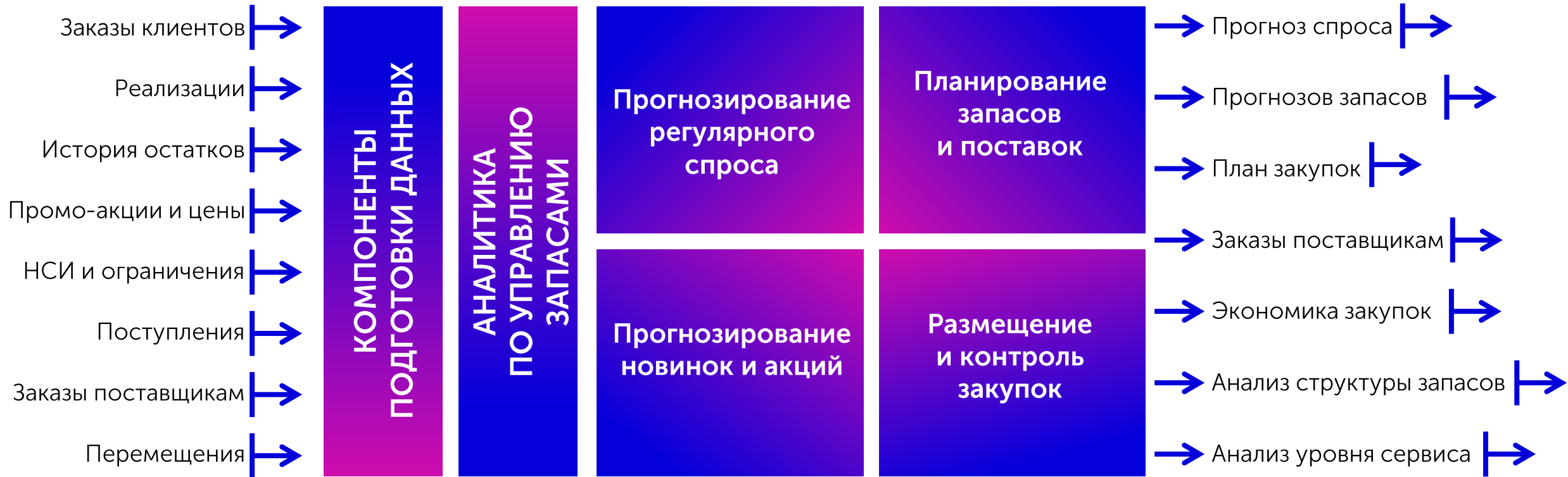
Не учитывается специфика




Много инсайтов



Полный сценарий использования LDP



 Комплексное внедрение за 3-4 месяца

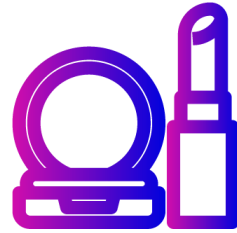
 Учет специфики предприятия



Кейсы



Аудит качества
управления запасами
для дистрибьютора
канцтоваров и упаковки



Прогнозирование
розничных продаж
для производителя
косметики



Управление запасами
для металлотрейдера



Свяжитесь с нами, мы покажем,
как Logiном Demand Planning
может работать на ваших данных

reshape.ru



hi@reshape.team



+7 495 147 74 40



<https://facebook.com/reshapeanalytics/>