Reshape Analytics

Loginom

От любви по расчету до серьезных отношений

Инструмент оптимизации целевого маркетинга на Loginom

Наша миссия

Reshape Analytics

– помогать людям
и организациям принимать
оптимальные решения на основе
данных и продвинутой аналитики

О нас

Reshape Analytics

> 15 лет
опыта в аналитике

> 85
аналитических проектов

Спасибо
CASPIAN beverage holding
ESTĒE LAUDER COMPANIES
МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
BlaBlaCar
magnum cash & carry
Q ГРУПП
Auchan
КРАСЦВЕТМЕТ
DANONE
otto group
НОРНИКЕЛЬ
Lingualeo
VENDA
РОССТАТ
АЛРОСА
Рельеф центр
СБЕР БАНК

О нас

Вартан Геворгов

Партнёр Reshape Analytics

Развитие систем лояльности и клиентская аналитика.

14 лет опыта анализа клиентских данных.

7 лет управления аналитикой в банках,
в программах лояльности и карточном бизнесе.

Отвечал за клиентскую аналитику в: Fleetcor, Газпромбанк, ТРАСТ, Русский Стандарт, Сбер.Спасибо

Алексей Герасимов

Аналитик-разработчик Reshape Analytics

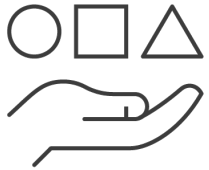
Разработчик сценариев прогнозирования и управления запасами. Создатель документации по разработке сценариев. Создатель создатель аналитических инструментов

Более 3 лет опыта

Ключевые проекты: Корпорация А ГРУПП, ООО «Эсте Лаудер Компаниз»,Мегафон, Magnum C&C (Казахстан), Cotton Club, Caspian, Lingualeo

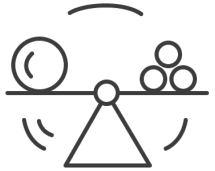
Важные принципы ~~Любви~~ экономической теории

Reshape Analytics



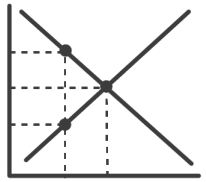
Принцип оптимизации

люди стремятся выбирать наилучшие структуры потребления из числа тех, которые могут себе позволить.



Принцип равновесия

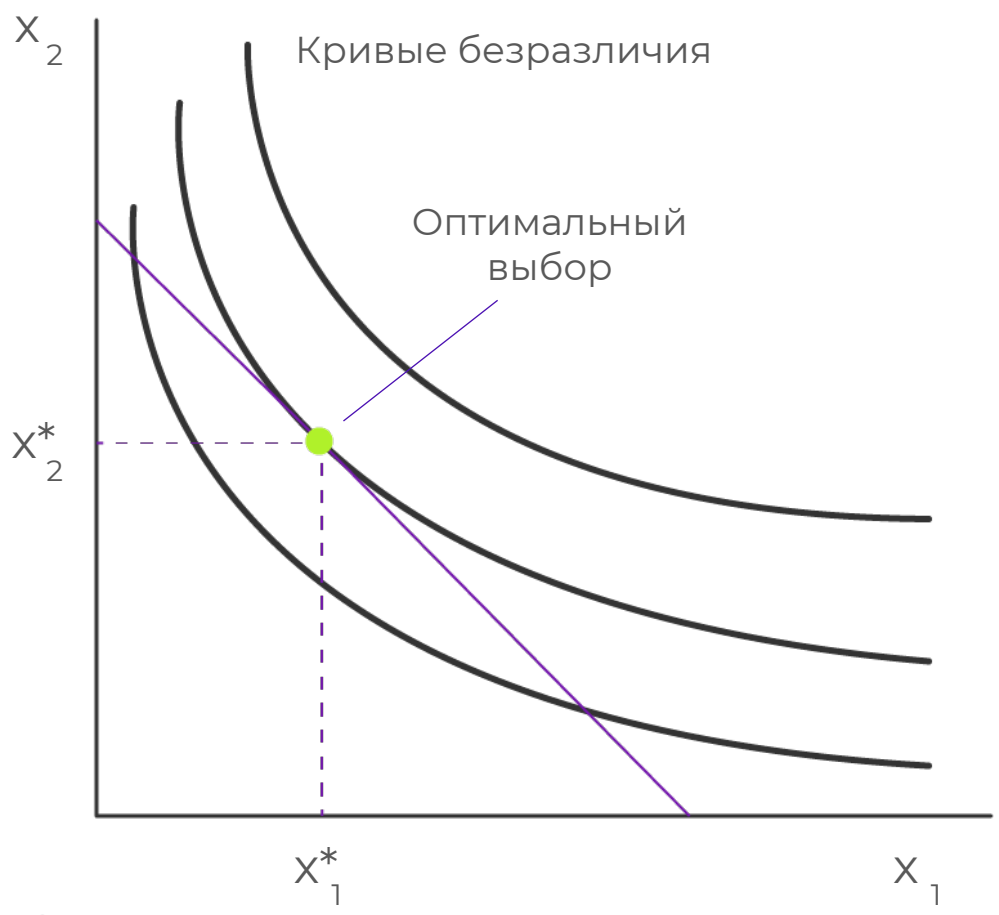
цены изменяются до тех пор, пока величина спроса людей на что-либо не сравняется с величиной предложения.



Принцип эффективности по Парето

если можно найти способ повысить благосостояние некоторых лиц без снижения благосостояния кого-либо другого, то мы имеем дело с распределением, являющимся неэффективным по Парето.
Если же такого улучшения произвести нельзя, то имеющееся распределение эффективно по Парето.

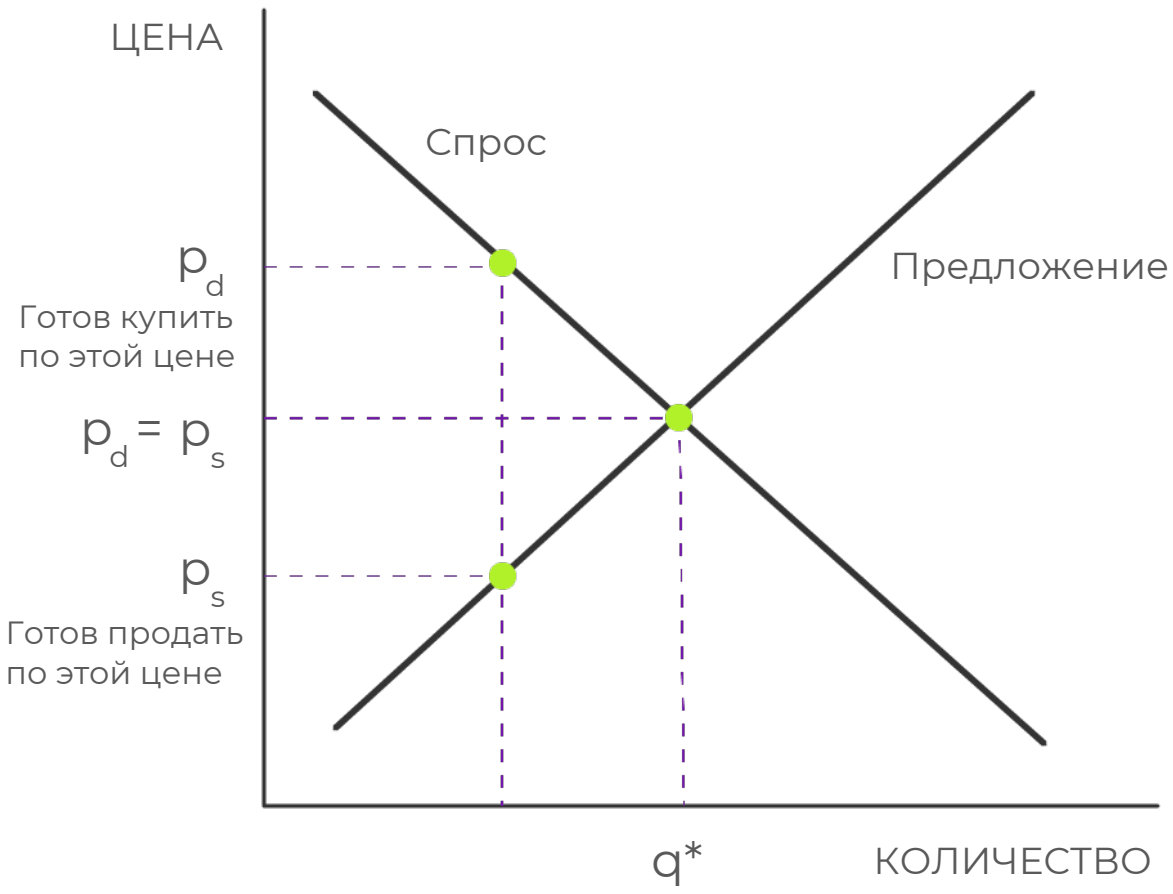
Оптимальный выбор



Оптимальное потребление приходится на точку, в которой кривая безразличия касается бюджетной линии.

Выбор x*1;x*2 является **оптимальным выбором** для потребителя. Множество наборов, которые он предпочитает x*1;x*2, а именно, множество наборов, располагающееся над его кривой безразличия, не пересекает наборы, которые он может себе позволить приобрести, а именно, наборы под бюджетной линией.

Эффективность по Парето



Экономическая ситуация является эффективной по Парето, если не существует способа повысить благосостояние какого-либо лица без нанесения ущерба кому-нибудь другому.

При любом объеме выпуска меньше конкурентного объема q* всегда существуют люди, готовые предложить дополнительную единицу товара по цене ниже той, которую кто-то готов заплатить за эту дополнительную единицу товара. Конкурентный рынок определяет объем выпуска, эффективный по Парето, потому что при q* цена, которую некто готов заплатить за покупку дополнительной единицы товара, равна цене, которую следует заплатить кому-то, чтобы тот продал эту дополнительную единицу товара.

Современный подход. Поведенческая экономика

Основные группы поведенческих факторов:

1. Ограниченная рациональность
2. Социальные предпочтения
3. Недостаток самоконтроля

Задача оптимизации слишком сложна, большинству людей не удается даже приблизиться к её решению

Человек совершает выбор не «холодной головой», чаще всего решения даже близко не рациональны

Модели оптимизации, используемые экономистами, оставляют без внимания множество факторов, считая их малозначимыми

Reshape Analytics

Какую задачу решает клиент компании?

Максимизация выгоды от предложения при минимизации своих затрат

Какую задачу решает компания?

Максимизация выгоды от предложения при минимизации своих затрат и при максимизации бюджетного ограничения клиента

Современные инструменты оптимизации

Reshape Analytics

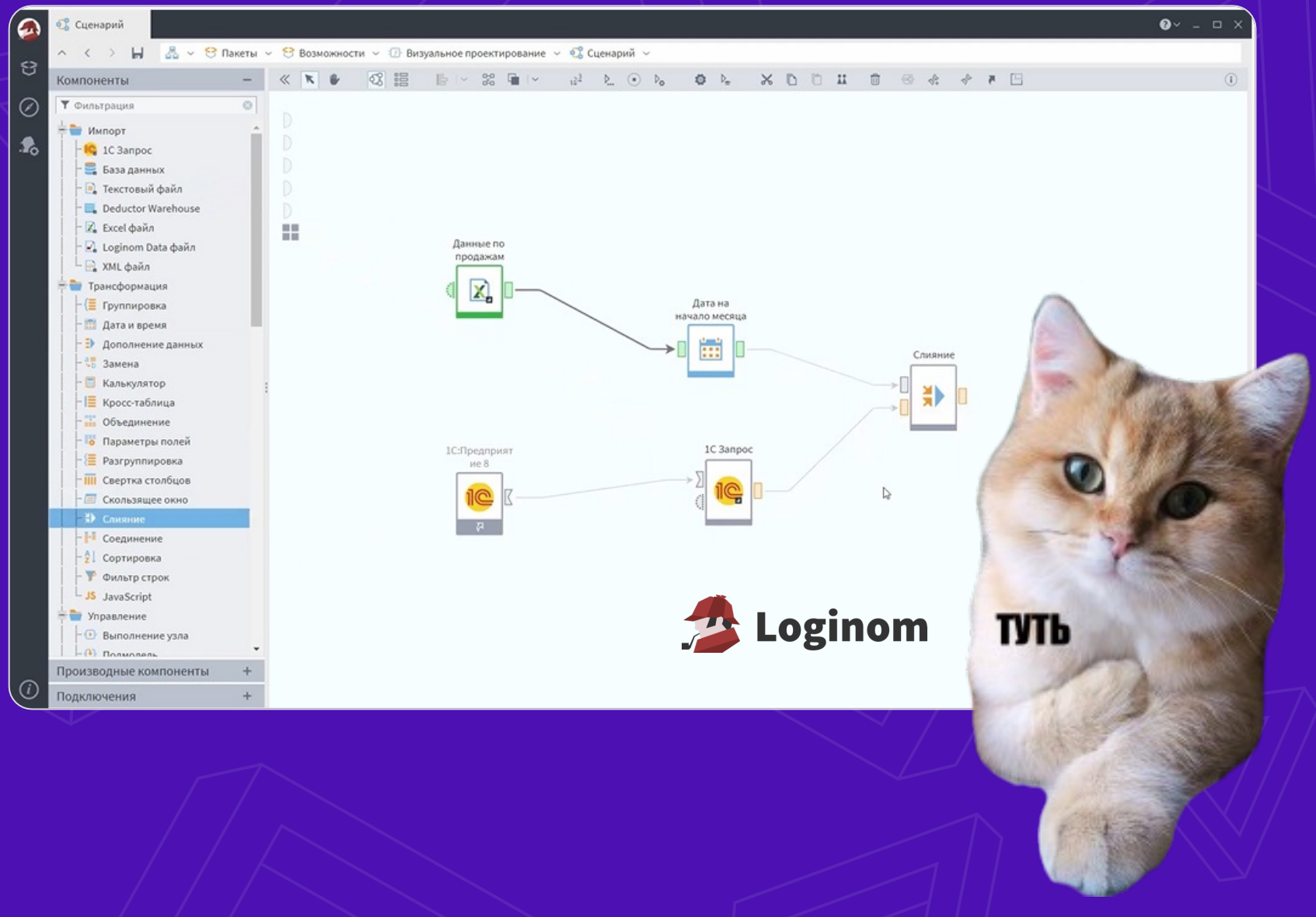
Oracle Responsys Campaign Management
на сегодняшний день – лучший инструмент
для мультиканального целевого маркетинга
и оптимизации кампаний.
В нем есть и модуль AI/ML.

SAS также является лидером.
(Продукт Customer Intelligence 360)
Это комплексный пакет для многоканального
взаимодействия с клиентами, основанный
на механизме принятия решений в режиме
реального времени, искусственном
интеллекте и аналитике.

Loginom и точка

Преимущества:

- Операции над данными осуществляются визуально (без программирования) с помощью интуитивно понятных настраиваемых компонентов
- Быстрый результат за счет высокой скорости разработки и внедрения
- Снижение рисков за счет простого прототипирования
- Работа в браузере
- Бизнес-пользователь – предметный эксперт, а не программист



Проект по импортозамещению инструмента оптимизации

Reshape Analytics

Клиент

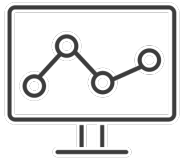
Крупная корпорация в сфере предоставления банковских и страховых услуг

Запрос

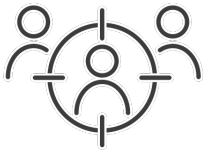
Переход с зарубежного ПО на отечественное, без потери качества и эффективности

Цели и задачи проекта

Повышение эффективности коммуникаций через целевой маркетинг и, как следствие, максимизация выгоды от общения с клиентами



Импортозамещение одного из узлов системы SAS CIS, вычисляющего наиболее оптимальную связку "клиент-канал-предложение" для группы клиентов



Инструмент, автоматизирующий процесс выбора оптимального предложения по каждому клиенту и учитывающий все ограничения для маркетинга

Принцип работы инструмента

Reshape Analytics

- Промо кампании
- Данные клиентов
- История взаимодействий
- Цели оптимизаций
- Бизнес правила

Reshape Marketing Optimization

Определение сценариев → Оценка результатов

оптимизация

Анализ «что если?»

Результат алгоритма

	O1	O2	O3	O4	O5...	Oi
C1					X	
C2			X			X
C3	X					
C4		X	X			X
C5		X		X	X	

Подход к решению и результаты

Loginom

Состав решения Reshape Marketing Optimization – low-code модель на ПО Loginom

На входе система получает таблицу со списком клиентов и вероятностями для каждого из возможных каналов.

На выходе выдает список клиентов с предпочтительными (с т. з. целей оптимизации) каналами коммуникаций и сумму вероятностей для данного списка клиентов.

Reshape Analytics

Оптимизация проводится с учетом заданных ограничений. Цели оптимизации могут быть различными и их может быть несколько.

Возможное число атрибутов для оптимизации - до 100, возможное число клиентов - до 30 млн. Желаемое время отработки алгоритма - до 1 часа.

Результаты

- сократилось расчетное время на оптимизацию в несколько раз
- появилось больше возможностей точечной настройки параметров оптимизации
- кратно сэкономлено время на сбор данных, а также проработку и формирование новых промо кампаний

Дальнейшее развитие → Reshape Loyalty Layout

Reshape Analytics

Оптимизация целевого маркетинга

- Аналитический модуль сегментации клиентов
- Модуль индивидуального предложения для каждого клиента
- «Портрет клиента» в зависимости от его поведения
- Калькулятор эффектов акционных механик
- Прогнозирование поведения клиентов в рамках программы
- Пост-акционная аналитика

Reshape Analytics

Демонстрация системы

Reshape Analytics

Loginom

Спасибо за внимание!

Попробуйте сами: закажите **бесплатную консультацию** для подбора оптимального решения под ваши задачи

---

reshape.ru

hi@reshape.team

+7 926 555 15 53

@reshape_analytics