



Nob!liS
TEAM

Logiном + bpm'online =
аналитическая CRM

Павел Калмыков, CEO & Founder Nobilis.Team

15 лет опыта Customer Experience



Raiffeisen



В основе качественной коммуникации – предиктивная ультраперсонализация



Персонализация
сообщений



Пожизненная
ценность
клиента
(CLV)

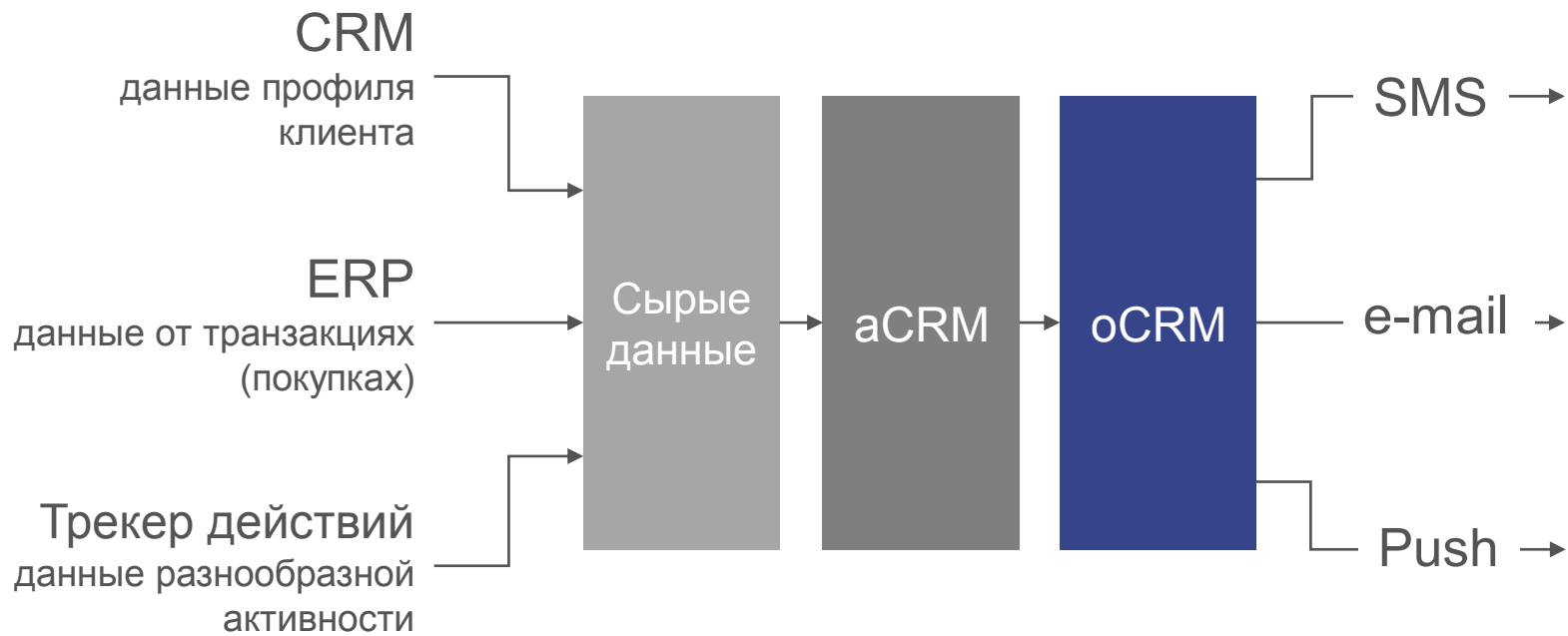


Тестирование и
подстройка под
реакцию

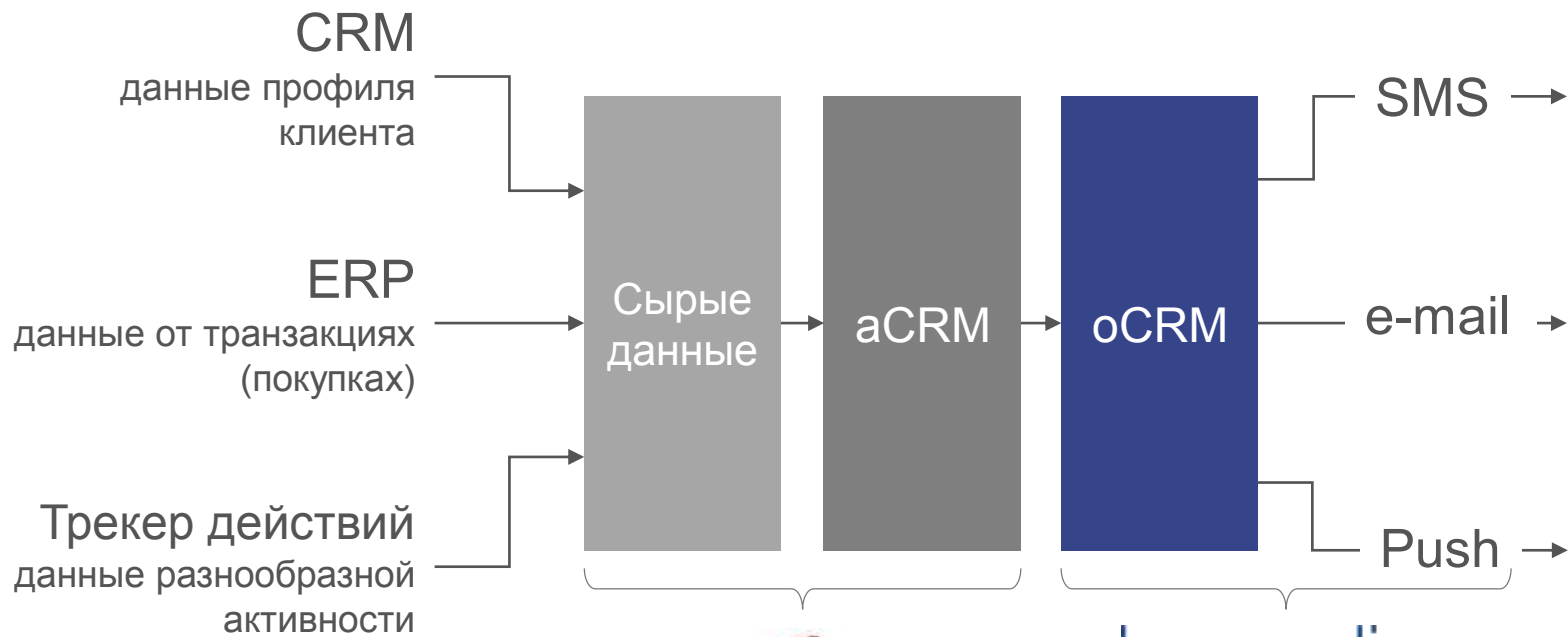
Персонализация снижает стоимость привлечения клиентов на 50%, увеличивает выручку на 5-15% и повышает эффективность маркетинговых вложений на 10-30% (МакКинзи, 2015)

Personalization reduces acquisition costs as much as 50%, lifts revenues by 5-15%, and increases the efficiency of marketing spend by 10-30%. (McKinsey & Company, 2015)

Использование дополнительных данных серьезно улучшает возможности персонализации



Использование дополнительных данных серьезно улучшает возможности персонализации



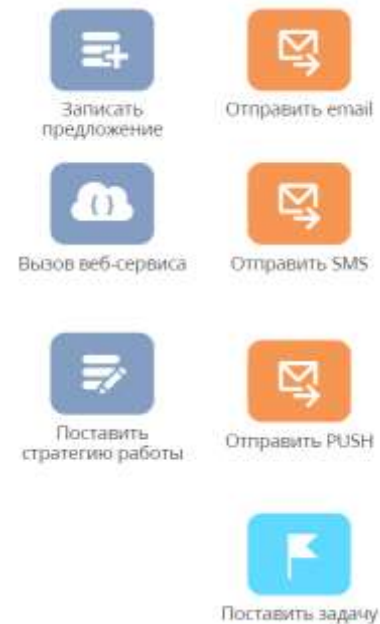
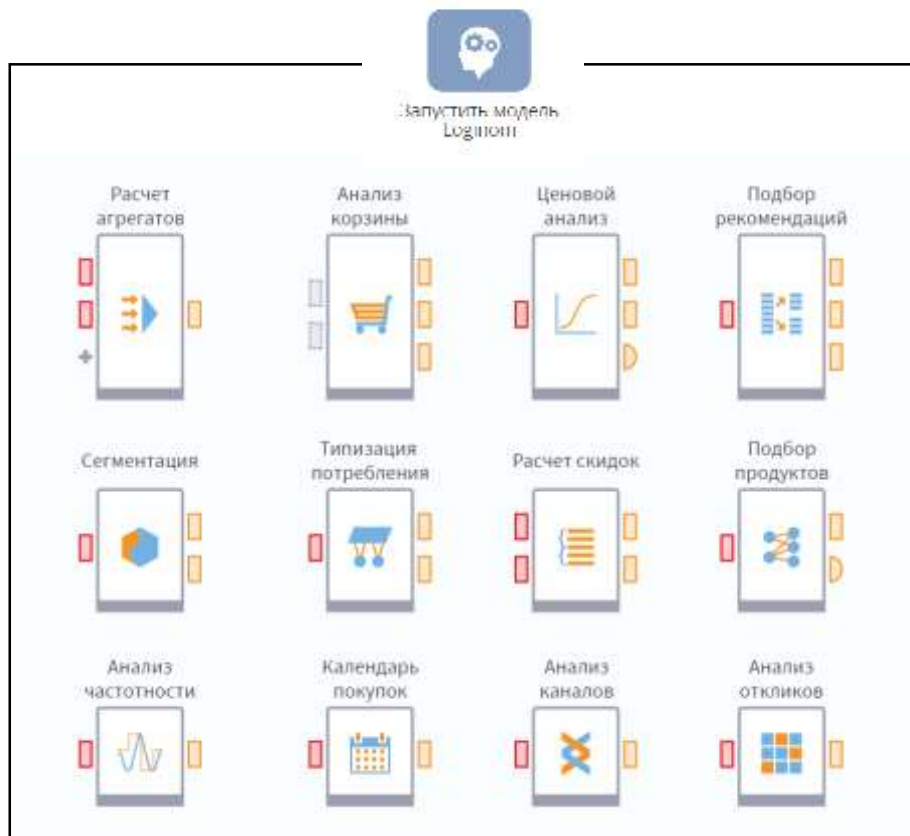
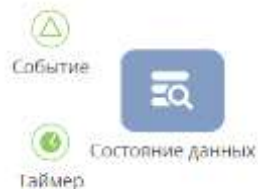
bpmonline

Nob!liS
TEAM

Аналитика играет важную роль на каждом этапе цикла обработки кампаний



Состав конструктора

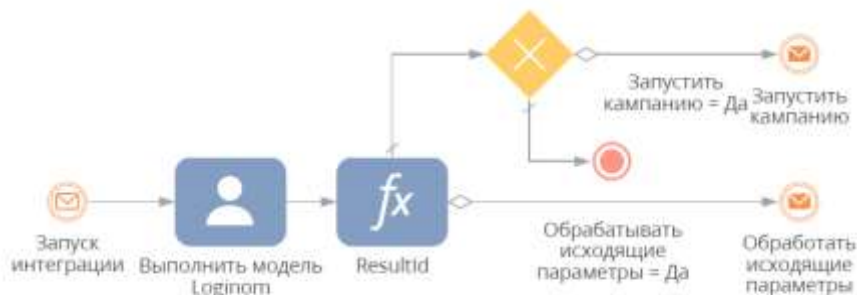




ФИО*
Алексей Алексеевич Орехов

Мобильный телефон
+7 903 676 47 42

Email
bpmdemo@siblion.ru



Интеграция

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ (0)



< АГРЕГАТЫ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ ИСТОРИЯ

Общие

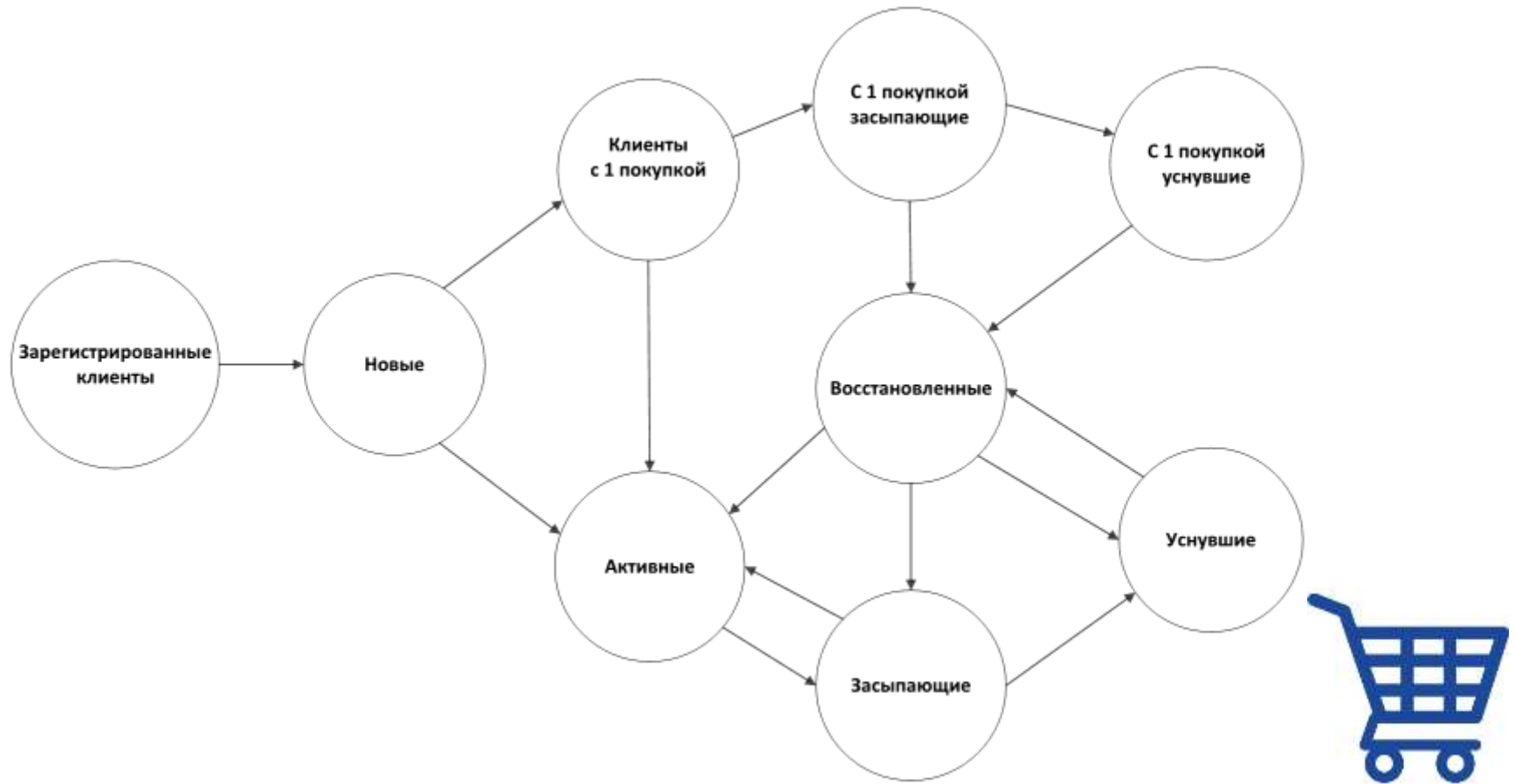
Дата расчета	24.09.2018	Время "сна", дни	146
Время "жизни", месяцы	8	Кол-во периодов активности клиента	7
Кол-во дней между последними 2-мя заказами	2	Когорта	3
Средняя сумма чека за период	5,40	Общая сумма заказов	36 332,80
CLV	10 225,18	Фактор сна	217,32
		XYZ сегмент	Z

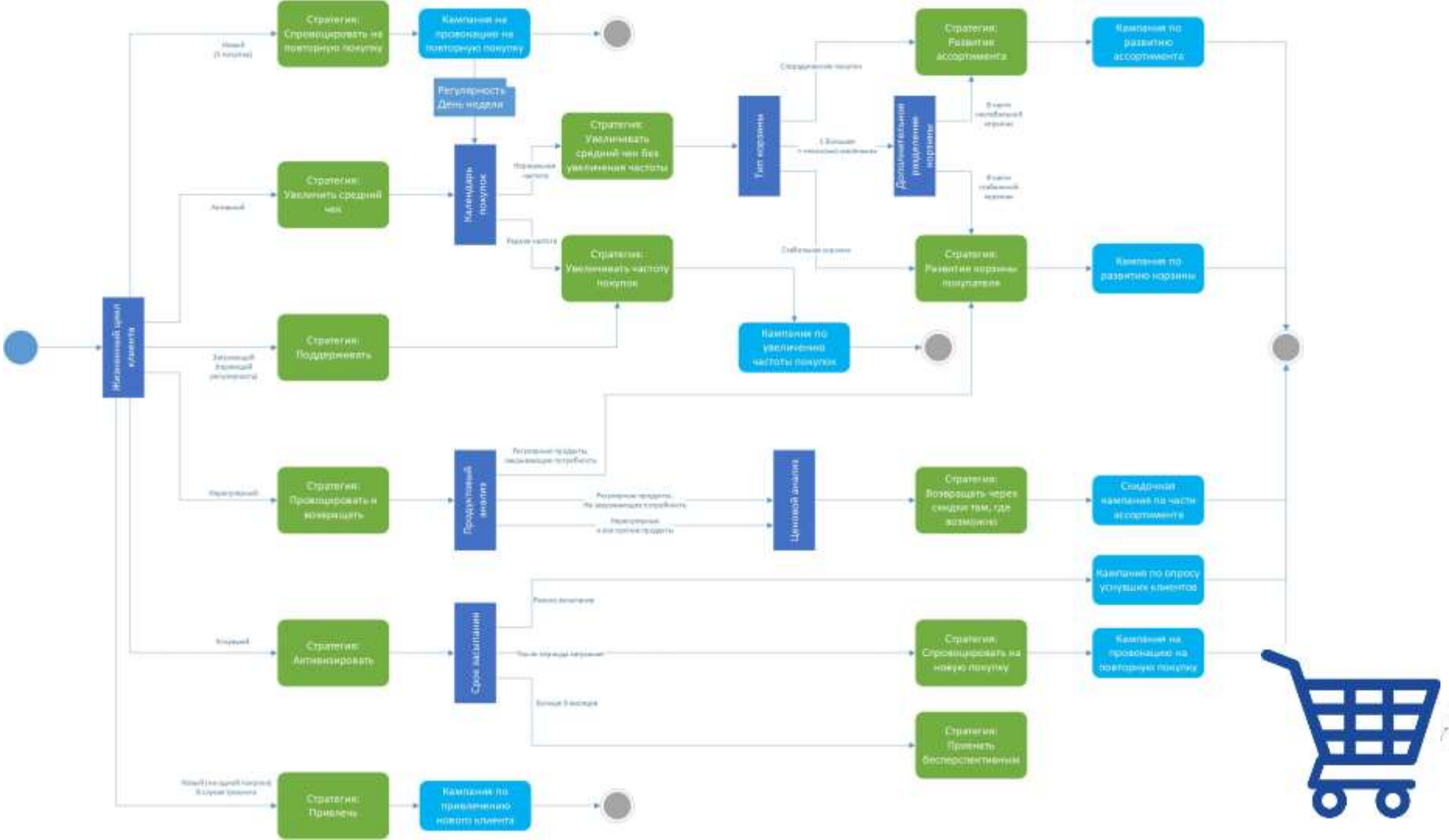
- Частота посещений
- Средняя сумма чека
- Общая сумма заказов
- Среднее кол-во позиций
- Кол-во посещений
- Стадии и сегменты прошлого периода
- Топ товарных категорий

Пример



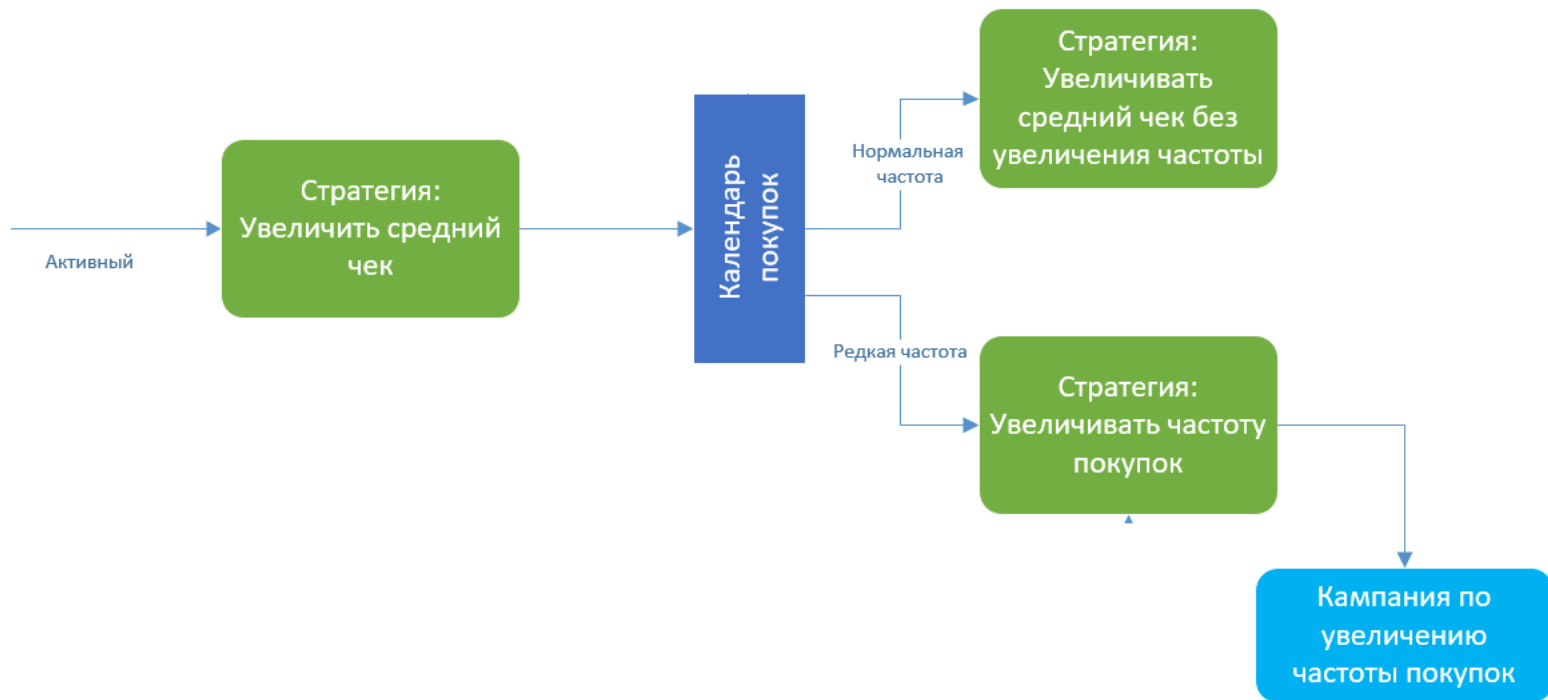
Модель жизненного цикла







Анализ активного клиента



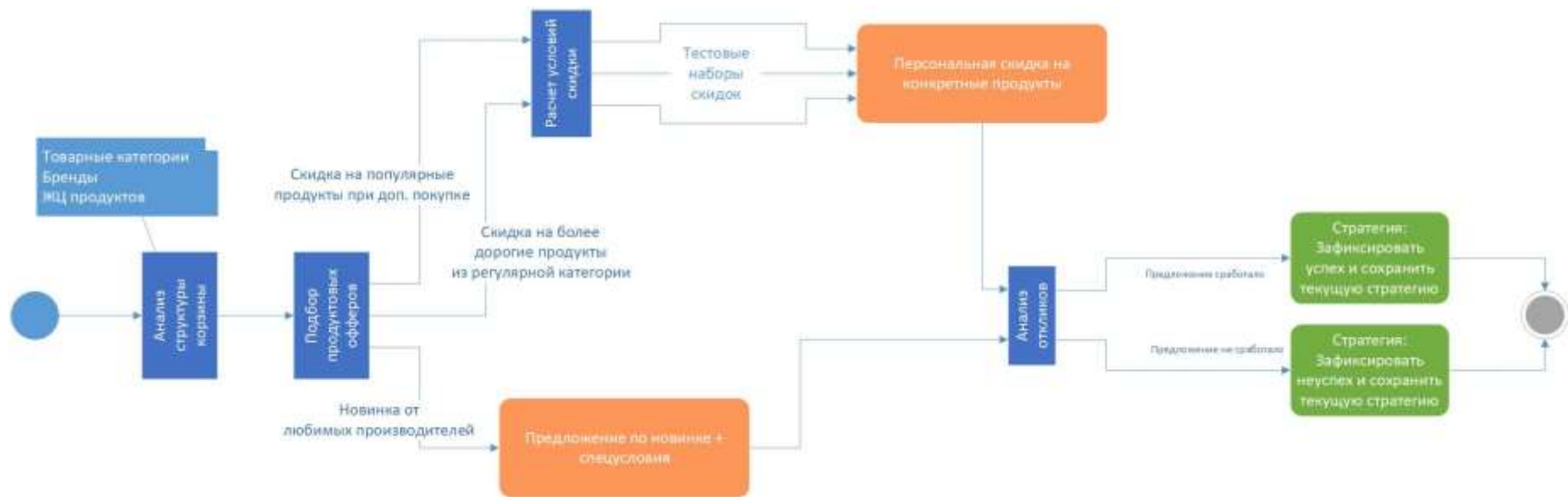
Кампания по увеличению частоты



В ситуации нормальной частотности...



Кампания по развитию корзины



Nobilis.Team - уникальное сочетание на рынке

15-летний опыт бизнес-анализа
и внедрения решений Customer
Experience в различных
отраслях

Эффективное управление
маркетинговыми
коммуникациями в системе
BPM'online

Оптимальные решения на
базе современного
функционала

Аналитика любого уровня
сложности в элегантном
решении Loginom на базе
17 лет опыта анализа данных