



# **Можно ли одновременно снизить и срок и стоимость аналитического проекта в несколько раз?**

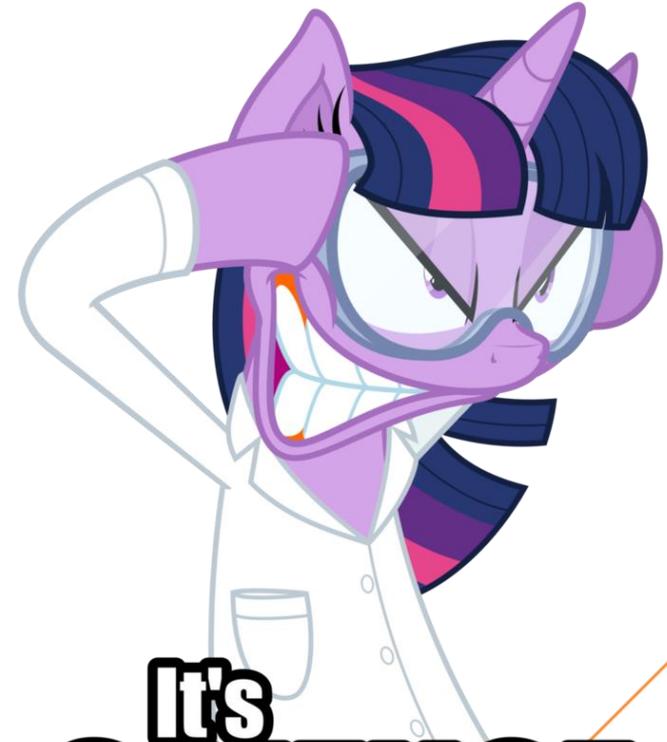
Андрей Мунтанион



# Logiном — это инструмент







It's  
**SCIENCE  
TIME!**

## И так сойдет

- короткий срок
- максимально дешево
- ограниченный объем

+ дешево и быстро

– крайне сложно поддерживать





\$



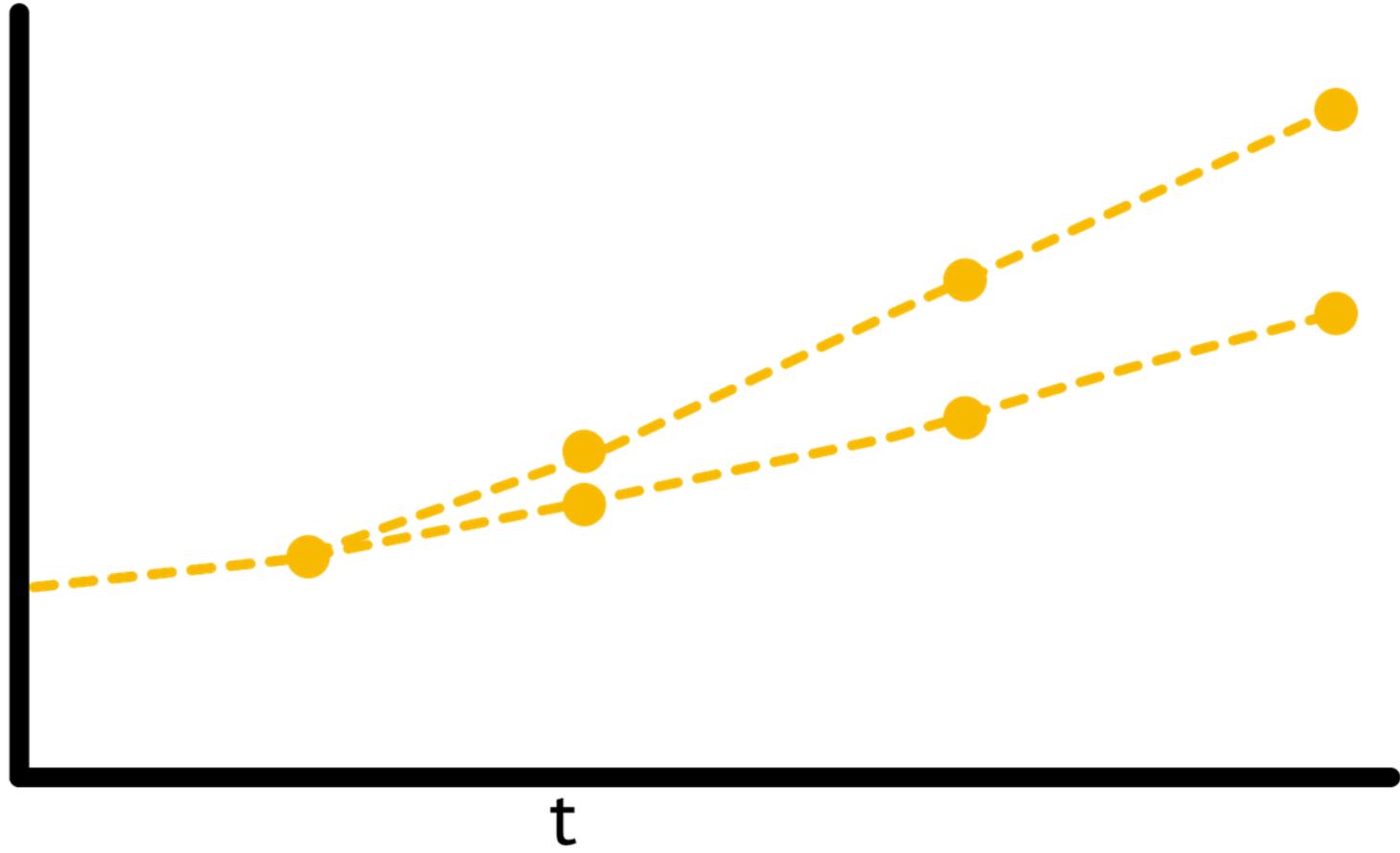
# Купитить команду или решение

- предсказуемые сроки
- высокая стоимость
- предсказуемое качество

+ качественно

– может не подойти





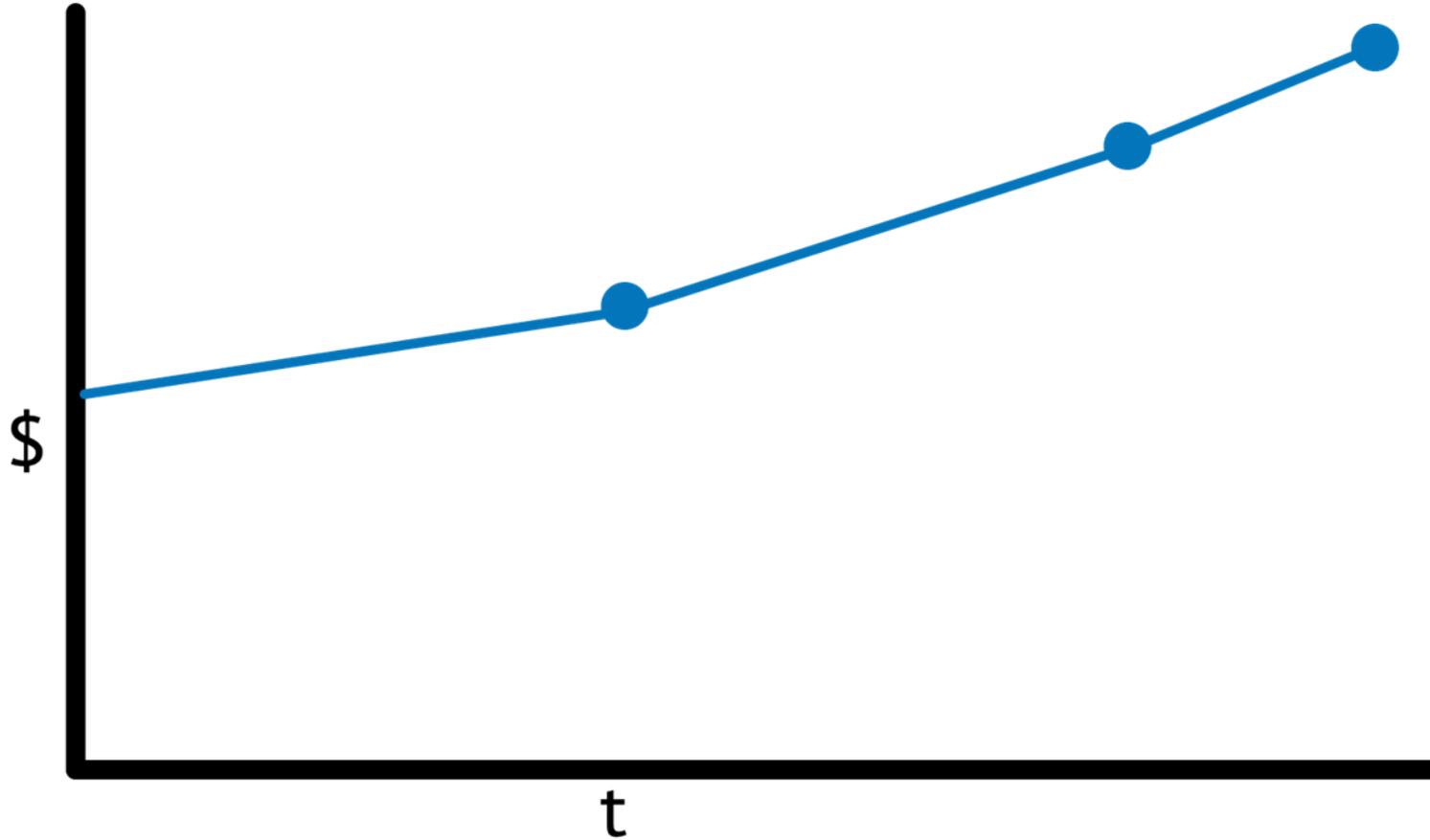
# Research & development

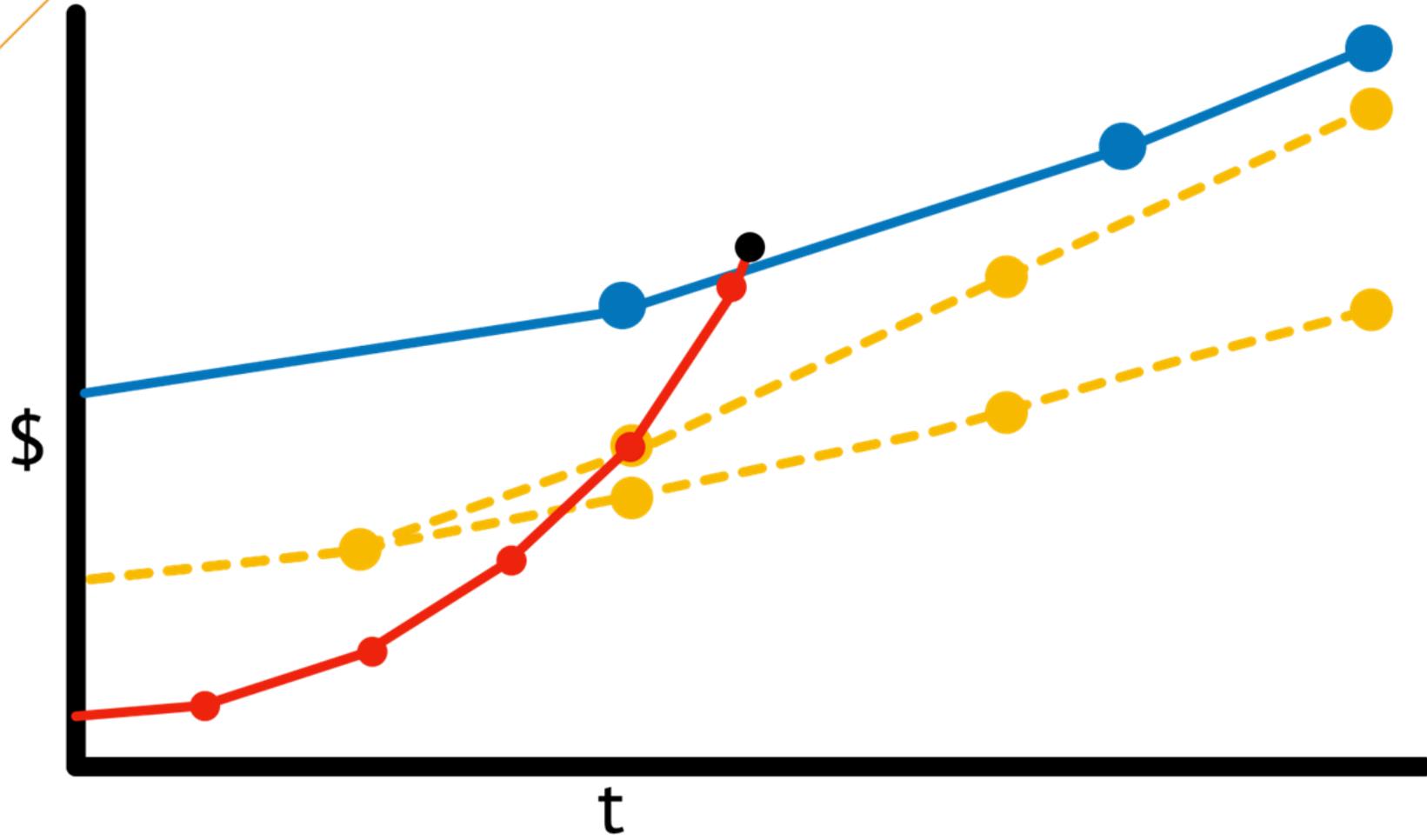
- непредсказуемые сроки
- очень высокая стоимость
- высокое качество

+ качественно

– непредсказуемо









# **Рассмотрим пример: удержание клиентов мобильного оператора**



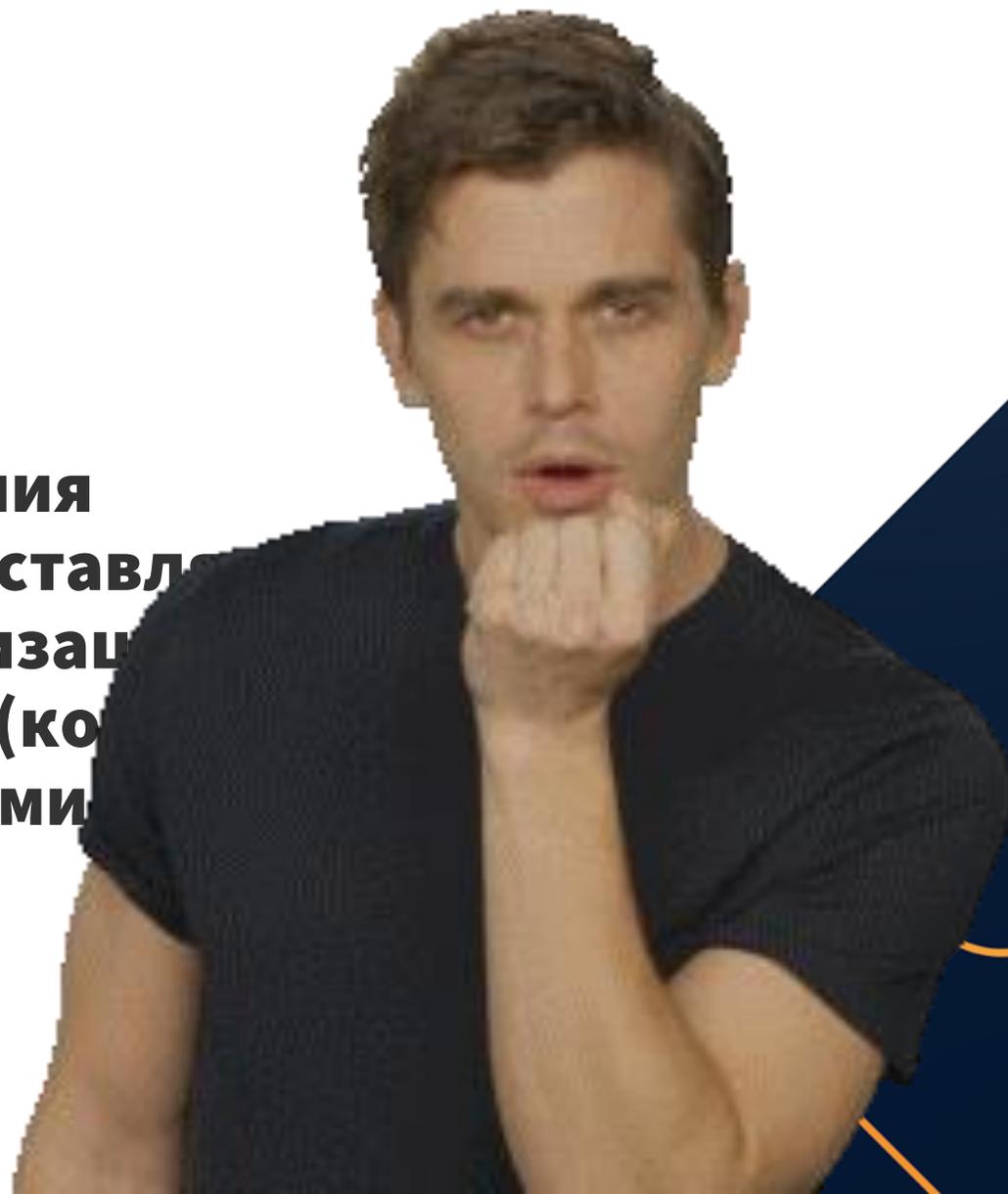




**Методология,  
адаптированная под  
решение практической  
задачи**



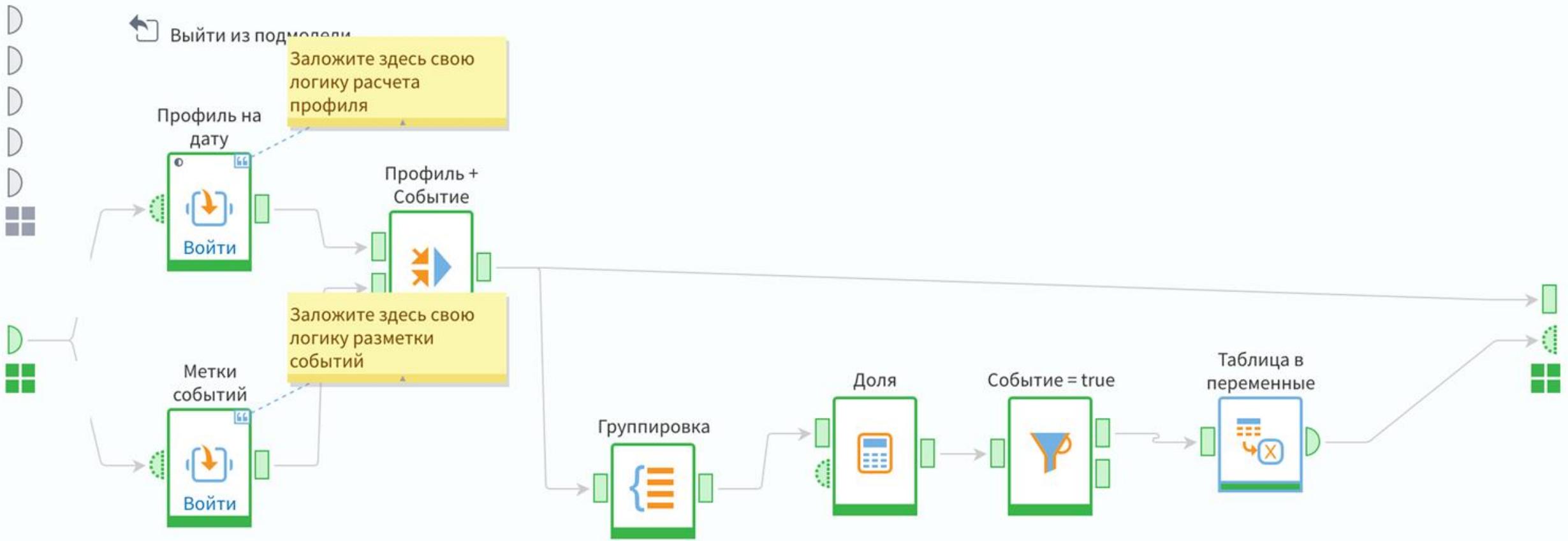
**Проблема**  
**Способ решения**  
**Элементы (составляющие)**  
**Пример реализации**  
**Особенности (когда использовать)**  
**Связи с другими**

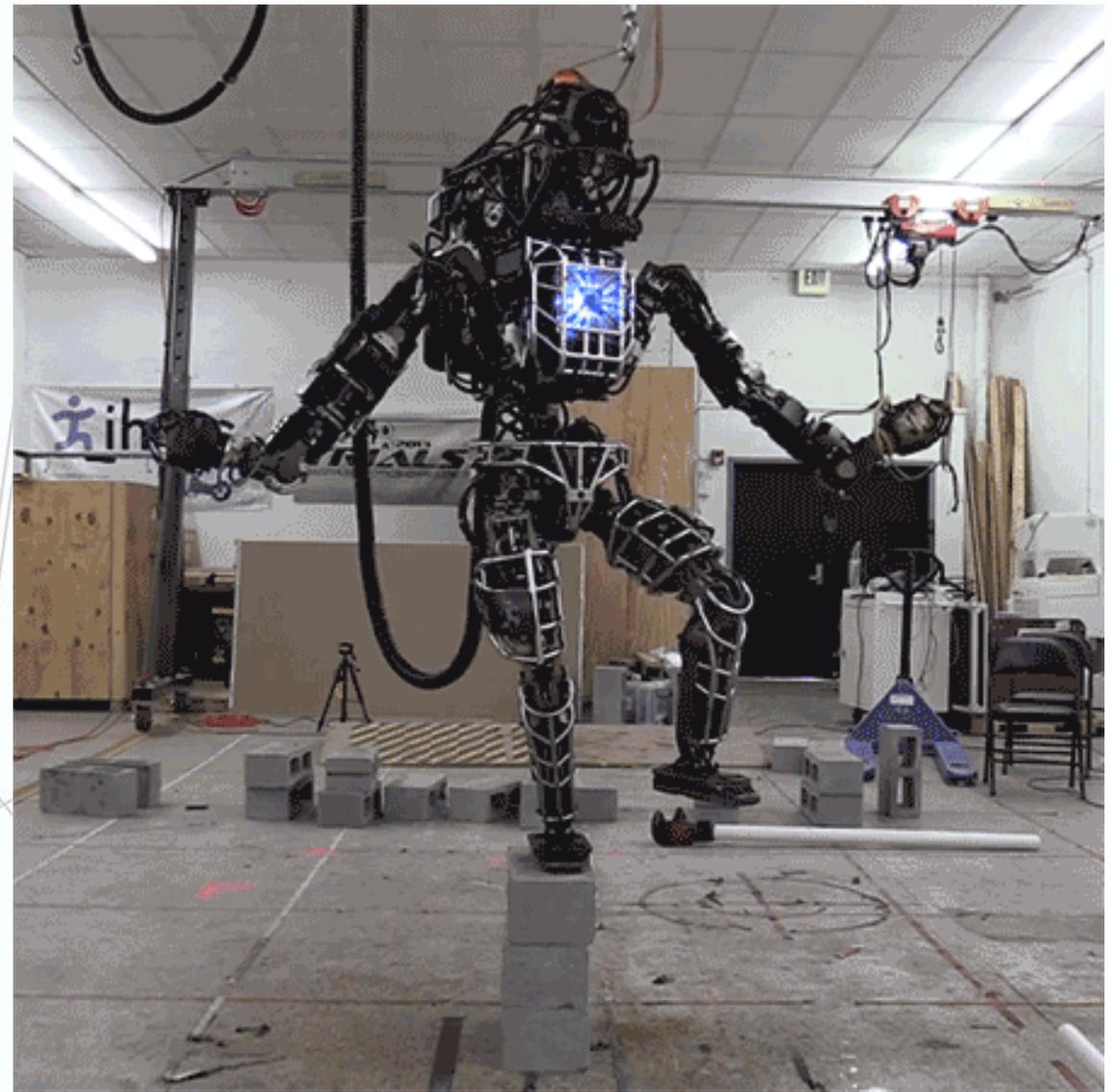
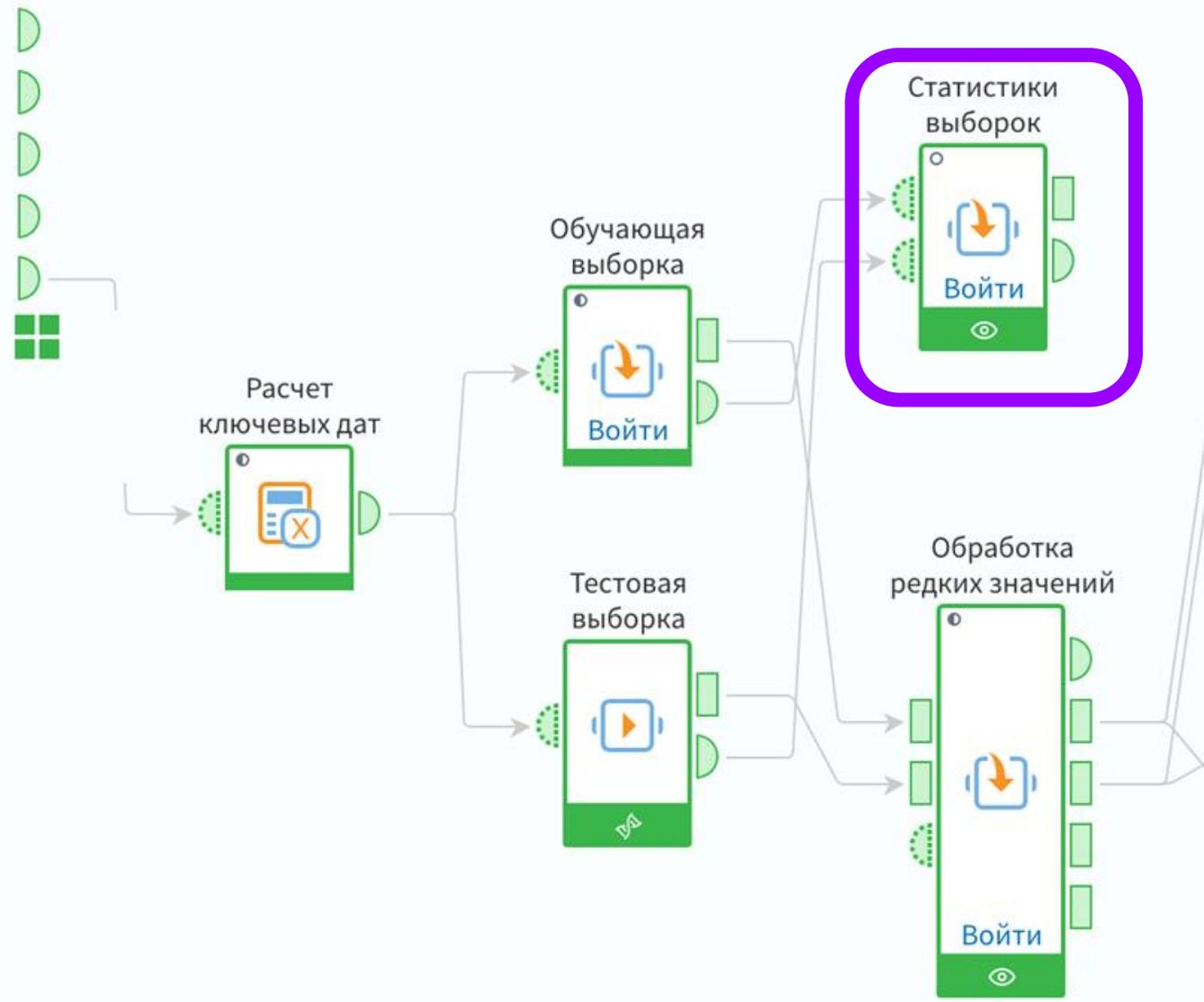


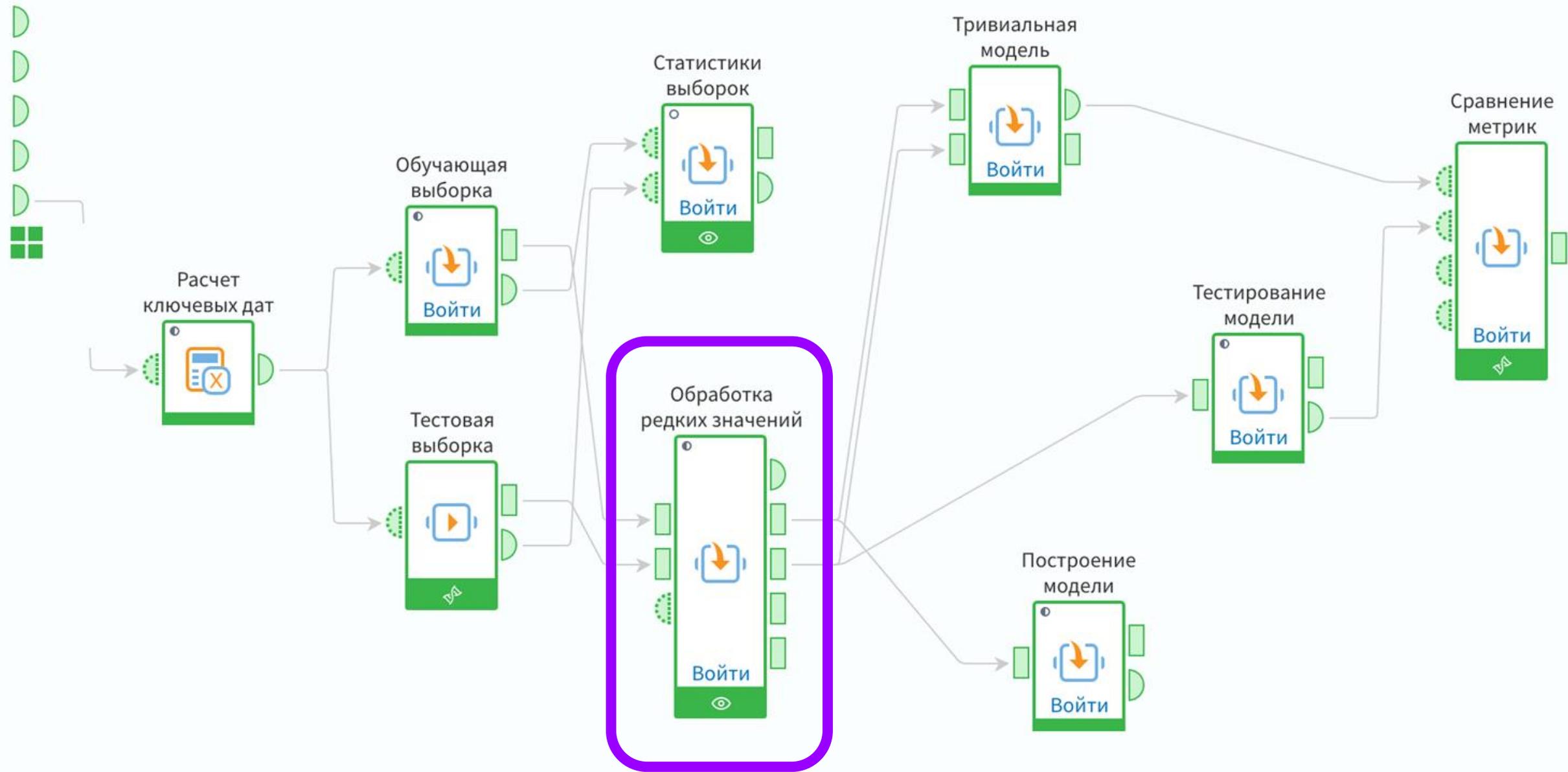


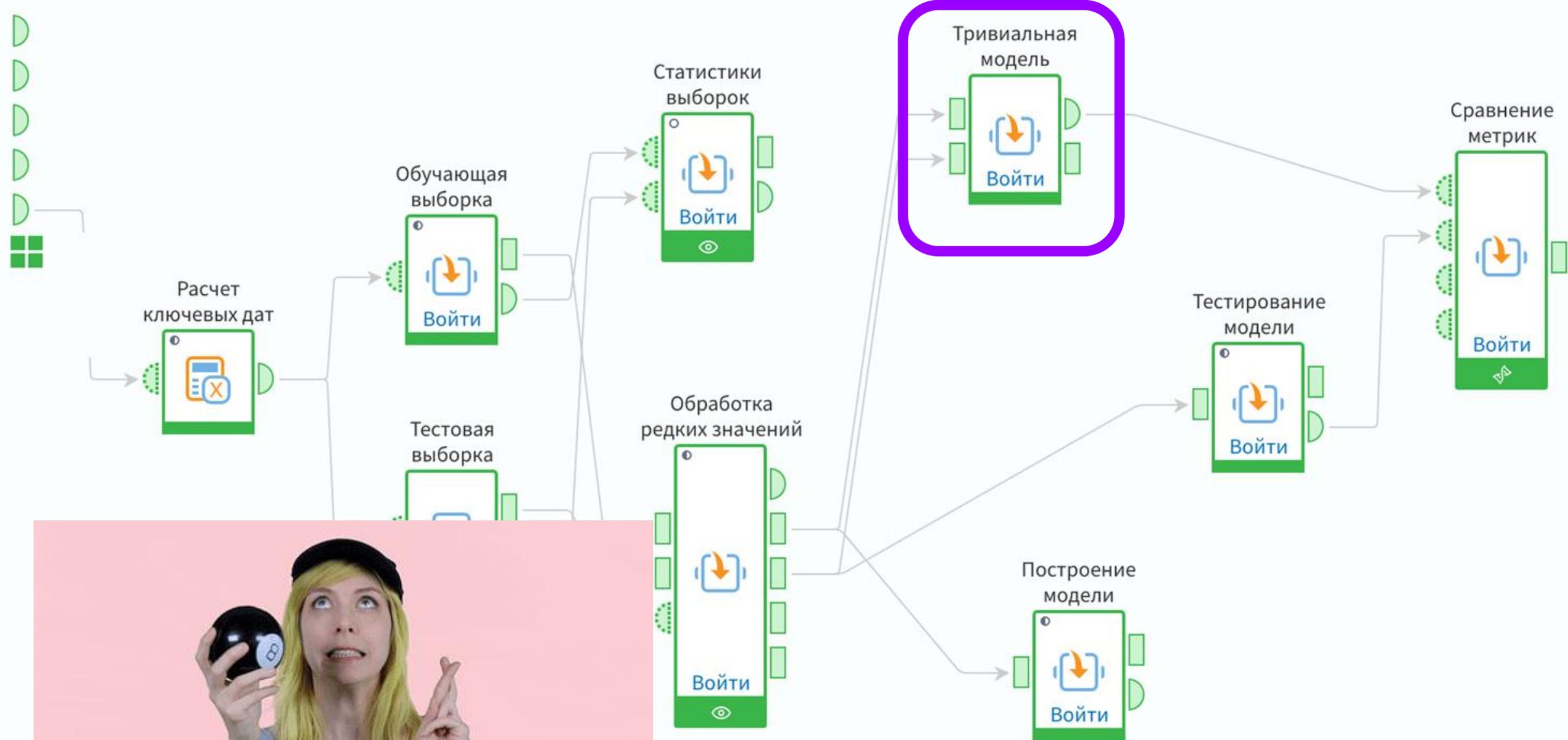
# **Моделирование предрасположенности (Propensity modeling)**

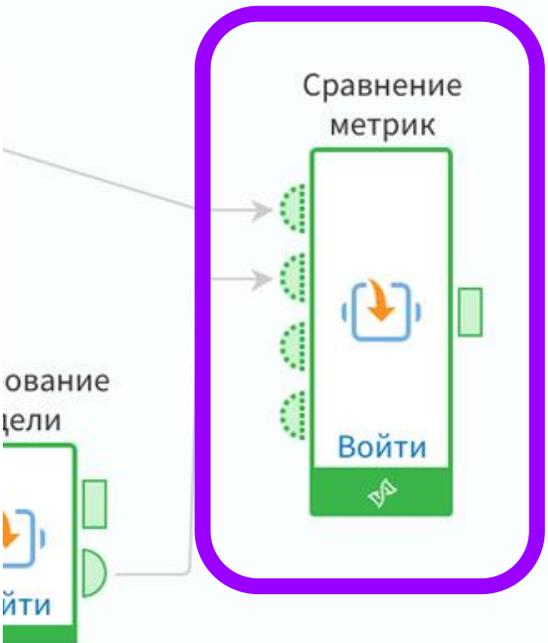
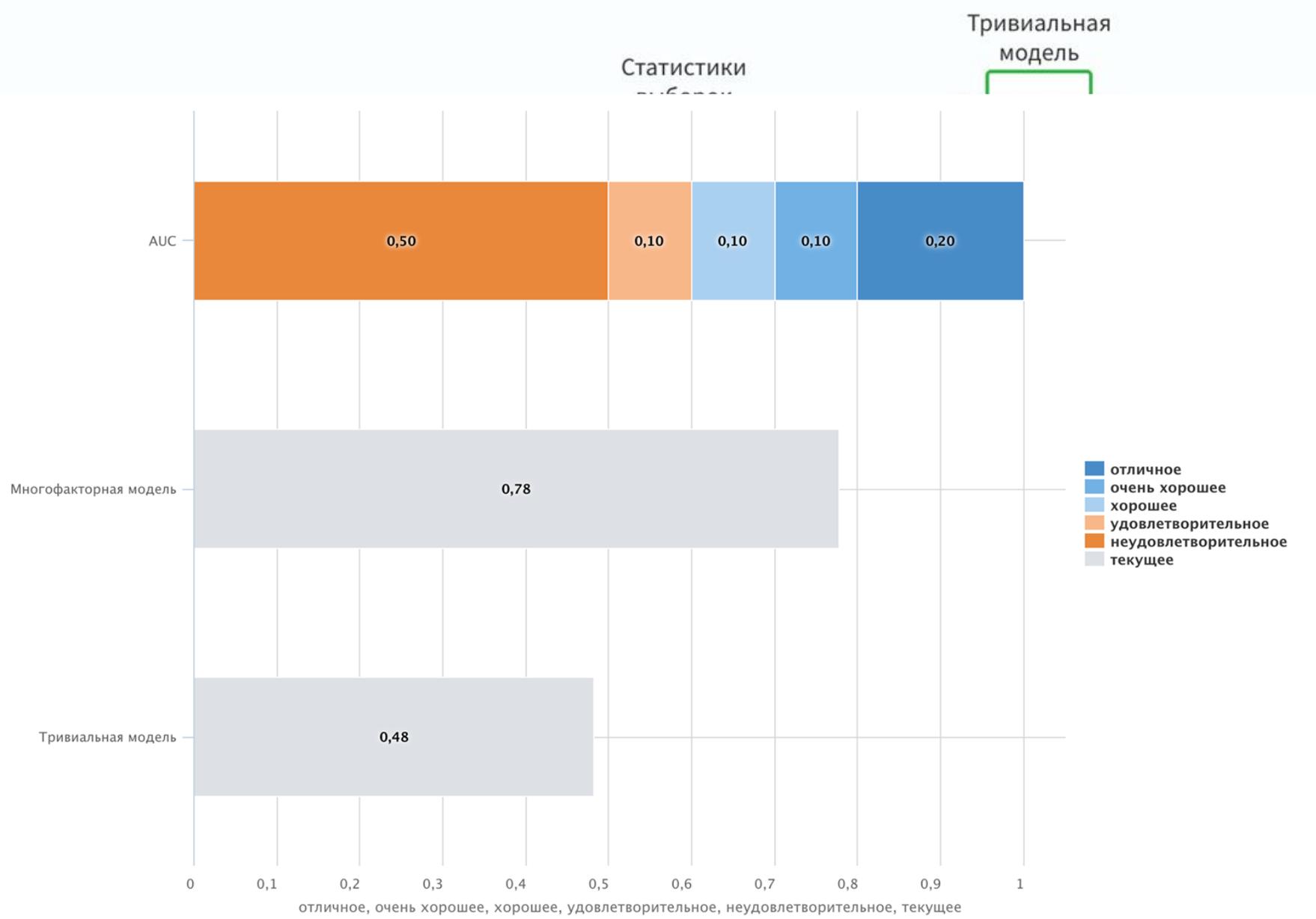
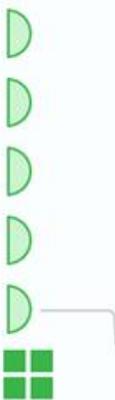


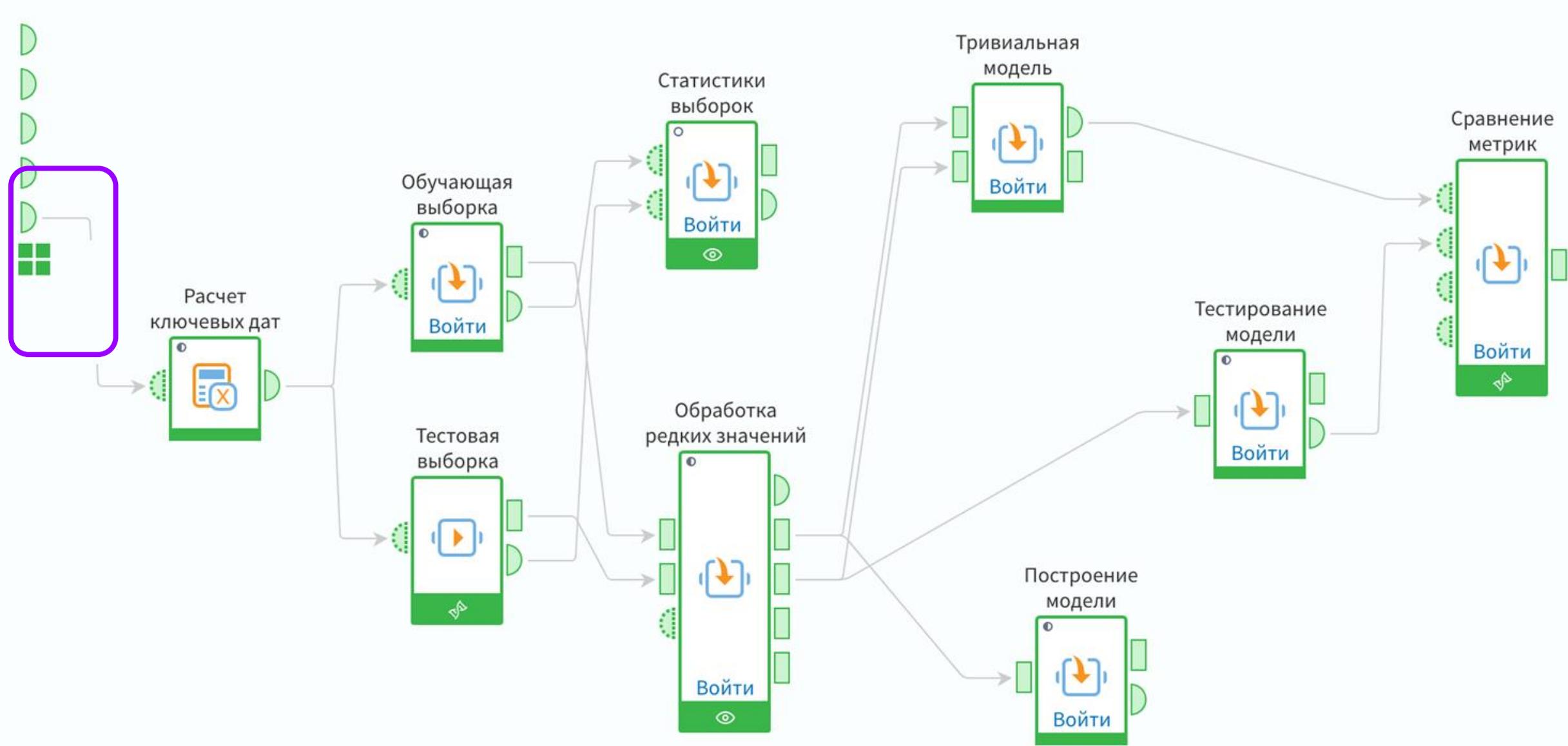










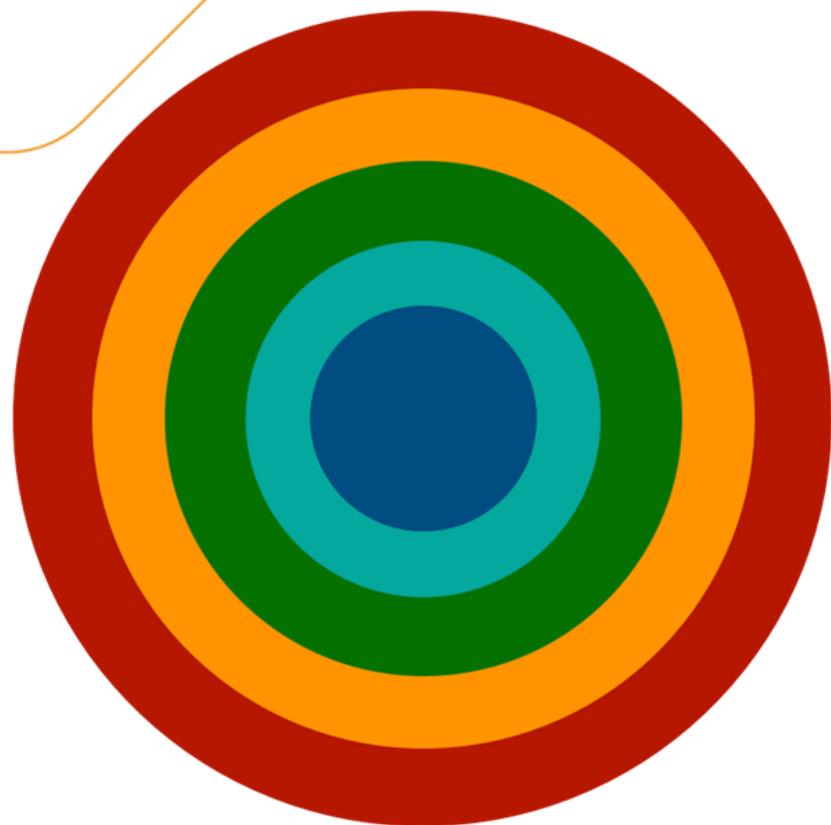


LOGINOM  
DAYS



1





- Библиотеки компонентов
  - Мета-компоненты
    - Каркасы
- Аналитические сервисы
  - Решения



**Заполните анкету  
после выступления**

# Вопросы?

